



Nota de prensa

“I INFORME NEXT SEGUROS: EL CONDUCTOR RACIONAL DEL 2014”

LOS ESPAÑOLES SE HAN CONVERTIDO EN CONDUCTORES RACIONALES SEGÚN EL INFORME DE NEXT SEGUROS

- Los españoles han modificado sus hábitos de conducción como una medida de ahorro en sus hogares: realizan menos kilómetros al año, evitan carreteras de peaje, buscan estaciones de servicio más baratas, cambian de compañía de seguro y reducen la velocidad media.
- Las conductas que los españoles menos han variado han sido las relacionadas con la seguridad, como por ejemplo, las revisiones del coche.
- Next Correduría de Seguros Telemáticos, ha nacido para dar respuesta a los consumidores racionales, ofreciendo el primer seguro que sólo pagas cuando conduces.
- La compañía 100% española ha invertido más de 1 millón de euros en desarrollar la tecnología necesaria para ofrecer este novedoso producto.

Madrid, 6 de junio de 2014.-Next Correduría de Seguros, presenta su “I INFORME NEXT SEGUROS: EL CONDUCTOR RACIONAL DEL 2014” en el que se demuestra que el contexto económico de los últimos años ha perfilado un nuevo tipo de conductor, más racional, concienciado con el uso que hace de su vehículo para optimizar consumo y coste.

Según el citado informe, los españoles han cambiado los hábitos de conducción en diferentes situaciones:

- Evitan circular por carreteras de peaje (72,7%), más las mujeres (75,2%) que los hombres (70,3%), y siendo los valencianos los que más han tomado esta medida (81,3%).
- Han reducido el uso de su coche (45,1%), tanto hombres (44,7%) como mujeres (45,5%), siendo los andaluces y valencianos los que más han dejado de utilizar el auto (50, 2% y 50,2%).
- Buscan estaciones de servicio más baratas (72,6%), en mayor medida las mujeres (74%) que los hombres (71,3%), y situándose los andaluces cómo los que más buscan esta opción (73,8%).



- Repostan con combustible más económico 'lowcost' (40,1%), en mayor medida los hombres (42,2%) que las mujeres (38%), y siendo los catalanes los que más lo hacen (45,5%).
- Han cambiado o pensado en cambiar de compañía de seguros a una con menor precio y mismas coberturas (56,7%), más mujeres (58,9%) que hombres (54,6%), y más los andaluces (64,4%) que el resto de ciudadanos.
- Han cambiado o piensan cambiar a un tipo de seguro con menos coberturas que sea más barato (31,3%), más las mujeres (32%) que los hombres (30,5%), y los andaluces son los que más han modificado este hábito (42,2%).
- Han disminuido la velocidad media de su vehículo (48,4%), un mayor porcentaje de hombres (50,3%) que de mujeres (46,5%), y siendo los valencianos los que más han reducido su velocidad (54,7%).
- Han disminuido las revisiones de su coche (19,3%), en mayor medida los hombres (20,7%) que las mujeres (17,9%), y siendo los andaluces los que más lo hacen (24,4%).

Otros de los datos relevantes que aporta el **"I INFORME NEXT SEGUROS: EL CONDUCTOR RACIONAL DEL 2014"** es que se ha disminuido el número de kilómetros que se realizan al año como medida de ahorro en los hogares, en una media de 3.342 km, siendo los madrileños los que más han reducido los kilómetros recorridos al año, en 4.091 km como medida de ahorro en los hogares. Asimismo el 33,3% de los españoles han reducido mucho el uso del coche para ir a trabajar y un 25,6% por motivos de ocio. (***ADJUNTO INFORME COMPLETO**).

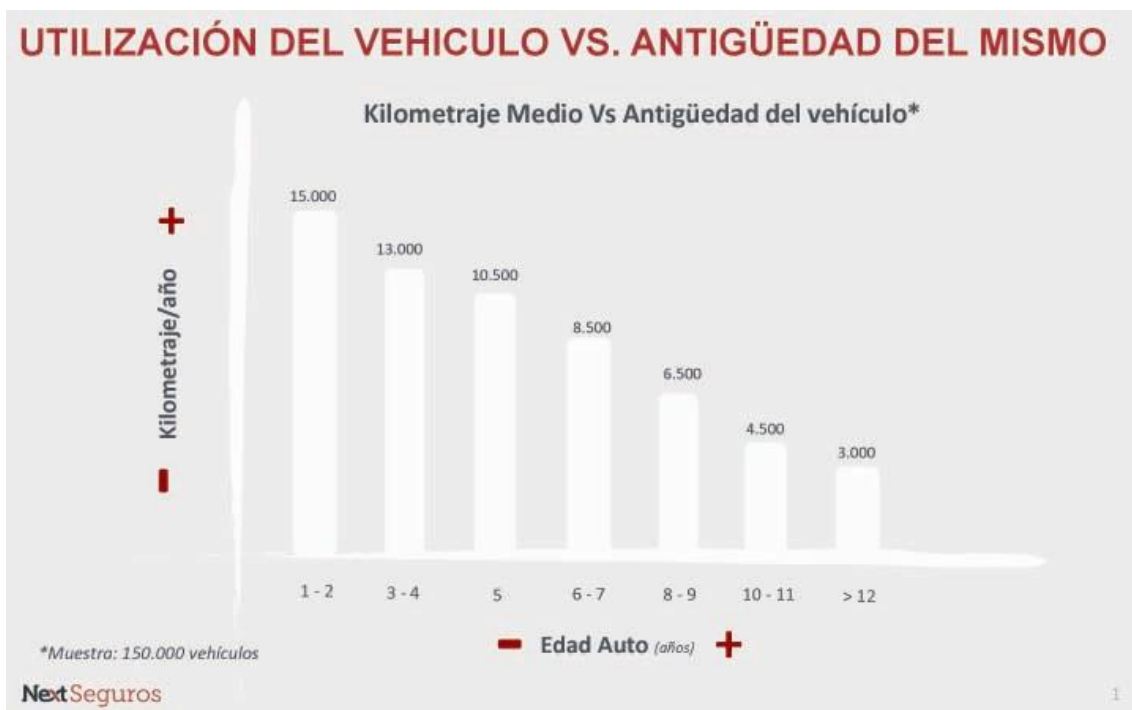
Javier Goikoetxea, CEO de Next Seguros ha comentado: *"Los españoles nos hemos vuelto consumidores racionales, y cada vez que vamos a realizar un gasto, analizamos si la opción elegida es la mejor. En el ámbito de la conducción también nos hemos vuelto ahorradores, y controlamos el uso del coche en cada uno de sus aspectos: kilómetros, velocidad, tipo de gasolina, y por supuesto en el seguro del auto"* y añade: *"En este último punto, es donde Next Seguros se presenta como la mejor opción, ofreciendo el primer seguro que sólo pagas cuando conduces, gracias a la tecnología que hemos desarrollando. El asegurado contrata un paquete de kilómetros que va consumiendo según sus propias necesidades, y si al año no ha consumido todos los kilómetros contratados, los puede seguir usando en la nueva póliza"*

EL PERFIL DEL NUEVO CONDUCTOR ESPAÑOL

- El 47% de los españoles tienen dos vehículos en su unidad familiar, frente a los 44% que tienen sólo uno.
- El 83,1% posee un turismo, el 63% usa gasoil.
- La antigüedad media de los vehículos es de 6,78 años, siendo mayor cuando se trata de coche a gasolina.
- Los españoles realizan una media de 12.644 kilómetros al año.
- Mayoritariamente usan el coche para trabajar, y principalmente en zonas urbanas.

El informe ha sido realizado por la empresa especializada SIGMA DOS (adjunto ficha técnica).

El CEO de Next Seguros, señala que la antigüedad de los vehículos está directamente relacionado con su utilización según datos que dispone la propia empresa: *“los coches que tienen entre uno y dos años son los que realizan más kilómetros al año, aproximadamente 15.000 km; disminuyendo considerablemente el número de kilómetros a 8.500 a partir de los 6 años de antigüedad del auto”*.



Next Correduría de Seguros Telemáticos es la compañía española que está revolucionando el mercado del seguro, ofreciendo el **único seguro que sólo pagas cuándo conduces**. Han desarrollado el concepto, el producto, el sistema y la



tecnología (Machine to Machine M2M) invirtiendo más de un 1 millón de euros para desarrollarla; y queriendo llegar a aquellos clientes que deseen un “seguro justo”: pagar solamente por aquello que utilicen, los kilómetros que conduzcan.

Para más información

QMS Comunicación

913 43 12 86/87

699 67 08 93/ 628 81 32 81

Claudia Estrella: claudiaestrella@qmscomunicacion.com

Xiana Santos: info@qmscomunicacion.com

Next Seguros

www.nextseguros.es

www.facebook.com/NextSeguros

www.youtube.com/NextSeguros

twitter.com/nextseguros