

NOTA DE PRENSA

Joyería



NUEVA APUESTA EN JOYERÍA DE LA TIENDA DEL MUSEO THYSSEN

*Todos los productos pueden
adquirirse también a través de la
tienda online*

[\(http://tienda.museothyssen.org/es/\)](http://tienda.museothyssen.org/es/).

Madrid 2014.- La tienda del Museo Thyssen incorpora los nuevos y exclusivos diseños que están inspirados en los animales de la obra *Joven caballero en un paisaje, 1510, de Vittore Carpaccio*.

Esta nueva colección de joyería diseñada por la firma Thilopia surge de la minuciosidad de la flora y fauna representadas en una de las obras más emblemáticas de la colección permanente del **Museo Thyssen**.

El Colgante Vittore Carpaccio: compuesto por piezas esmaltadas de forma individual, realizadas artesanalmente con colores y formas exclusivas. El colgante que no puede faltar en un joyero.

Los pendientes Vittore Carpaccio: Luce la diferencia con los pendientes realizados con piezas artesanales acompañadas de cristales.

Los pendientes pequeños Vittore Carpaccio: Los colores y las formas exclusivas caracterizan el diseño de los pendientes.

Gemelos Vittore Carpaccio: originalidad con los gemelos artesanales.

Por último, para aquellos que prefieran regalar una **reproducción artística fidedigna de una pintura del Museo Thyssen-Bornemisza**, pueden hacerlo con **IMPRESIÓN A LA CARTA**, a través de la **tienda online**, donde podrán elegir entre más de 160 imágenes. Hay distintas opciones de tamaños, materiales de impresión, acabados y enmarcados para llevar a cabo la impresión digital en alta definición (<http://tienda.museothyssen.org/impresion-a-la-carta>).

Todas estas propuestas se pueden adquirir también en la tienda online (<http://tienda.museothyssen.org/es/>).

Para más información

QMS Comunicación

91 343 12 86/87

699 670 893