



E.LECLERC REFUERZA SU PRESENCIA EN ESPAÑA CON LA COMPRA DE 7 CENTROS DE EROSKI EN LA COMUNIDAD DE MADRID

- **La compañía adquiere 39.770 metros cuadrados de gran formato comercial, con una inversión de más de 120 millones de euros.**
- **Tras el acuerdo, E.Leclerc ha incrementado la plantilla en más de 40 personas y tiene previstas nuevas contrataciones.**

Madrid, 26 de julio de 2011.- E.Leclerc acaba de hacerse con 7 centros de Eroski en la Comunidad de Madrid, tras alcanzar ambas compañías un acuerdo de adquisición de activos. Los siete establecimientos de gran formato comercial, están situados en Vallecas, Pinto, Carabanchel, Alcobendas, Majadahonda, Valdemoro y Fuenlabrada, y suman un total de 39.770 metros cuadrados de sala de venta.

La operación le supondrá a E.Leclerc una inversión exterior de más de 120 millones de euros, e incluye no sólo el mantenimiento de la plantilla existente en todos los centros, sino un crecimiento de la misma mediante la contratación de más personal local, y un incremento también del empleo indirecto (10-15% sobre el directo). Además, Dominique Santos, portavoz del grupo E.Leclerc en España, ha declarado que *“gracias a estos nuevos centros, estamos invirtiendo en una plataforma logística situada en la zona sur de Madrid, con la consiguiente creación de 35 empleos indirectos más que darán servicio a estos centros. En una segunda fase, haremos lo mismo con el resto de hipermercados de España”*. El carácter social y la filosofía empresarial de E.Leclerc ha sido determinante en el compromiso de mantener a los 584 empleados de estos 7 centros.

Los beneficios para los 7 municipios en los que se abrirán estos centros no se limitan a la creación de puestos de trabajo, sino que la inversión de este grupo internacional incrementará los ingresos de los ayuntamientos a través del IAE (Impuesto sobre Actividades Económicas).

En los próximos meses y tras llevar a cabo las remodelaciones necesarias en cada centro, E.Leclerc inaugurará paulatinamente estos nuevos establecimientos.

En España, tras la adquisición de los nuevos centros, E.Leclerc aumenta considerablemente su presencia comercial en nuestro país, tanto a nivel regional como nacional, alcanzando un total de 18 hipermercados. De esta forma, prevé que su volumen de negocio se incremente hasta los 500 millones de euros en 2014.

Esta compra forma parte de su estrategia de desarrollo y crecimiento en el mercado español, y supone la implantación de la compañía en la Comunidad de Madrid. Dominique Santos ha afirmado, además, que *“estamos estudiando nuevos proyectos y oportunidades para seguir creciendo en España”*.

E.Leclerc está presente en varios países de Europa, y su volumen de negocio supera los 37.500 millones de euros.

En Francia E.Leclerc ocupa el primer puesto de la distribución de productos de alimentación con una cuota de mercado del 17,4 %, por delante de su competencia directa, que tiene un 12 % de cuota.

Del total de trabajadores del grupo E.Leclerc, un 80% son mujeres, que ocupan el 50% de los puestos de mando. Esto ha sido posible gracias a la política de conciliación entre la vida familiar y profesional que lleva a cabo E.Leclerc.

E.Leclerc es el principal movimiento europeo de comerciantes independientes. Su filosofía se basa en compaginar un proyecto empresarial con un proyecto social, de ahí que uno de sus principios fundamentales sea implicarse y participar en la vida colectiva de cada localidad en la que tiene un establecimiento, contribuyendo a su desarrollo económico. Los productos de sus tiendas los compra directamente a proveedores locales, evitando intermediarios. De esta manera, consigue cumplir con otro de los principios que define el Movimiento E.Leclerc: comprar lo más barato para vender lo más barato.

Edouard Leclerc, fundador del Movimiento, abrió su primera tienda hace más de 60 años en la localidad francesa de Landerneau. Desde entonces no ha dejado de crecer, y en la actualidad tiene más de 550 tiendas en Francia (entre hipermercados y supermercados), con más de 72.000 empleados. Además de en España, está presente en Italia, Portugal, Polonia, Eslovenia y Andorra, con más de 110 establecimientos. Cada centro tiene su propietario, que siempre es un directivo de dicho centro que se ha formado y ha crecido profesionalmente en E.Leclerc. De esta forma, cada establecimiento es independiente, aunque todos se rigen por los principios del Movimiento E.Leclerc: su política de precios (comprar lo más barato para vender lo más barato), solidaridad, respeto al medio ambiente, promoción del comercio justo, etc. Todos ellos con un objetivo primordial: defender los intereses de los consumidores.

El negocio de E.Leclerc no se limita al sector de la alimentación, sino que está muy diversificado. En el país vecino tiene tiendas de bricolaje, parafarmacias, gasolineras, espacios culturales, agencias de viajes, bisutería, ropa, óptica, perfumería, bricolaje, auto center, etc. En España, los hipermercados E.Leclerc tienen 3 marcas propias: Marca Guía, basada en tres principios: la defensa del poder adquisitivo, equilibrio

alimentario y respeto al medio ambiente; Eco+, la marca económica de la empresa; y Tissaia, su firma de moda. El resto de hipermercados E.Leclerc que ya existen en España están ubicados en: Almendralejo, Aranjuez, Salamanca, Ciudad Real, Miranda de Ebro, Pamplona, Soria, León, Murcia, Trujillo y Vitoria.

Para más información

QMS Comunicación

91 343 12 86/87

699 670 881

699 670 893