



Comunicado

NEXT SEGUROS, apuesta por la innovación tecnológica como motor de cambio en el sector del seguro

- Javier Goikoetxea, CEO de Next Seguros, participa el próximo jueves por la mañana en la mesa redonda “*Como los clientes fuerzan la transformación del negocio*” organizado por MCPRO dentro de los “Encuentros IT 2014”.
- Ese mismo día, Goikoetxea estará también presente en La BAKING & INSURANCE CIO, una jornada que será un punto de encuentro de los más altos representantes de IT del sector financiero y asegurador en España.
- Next Seguros, la compañía por la que sólo pagas cuando conduces, ha invertido más de un millón de euros en desarrollar su propia tecnología para poder ser “un seguro justo”.

Madrid, 26 de mayo de 2014.-

Next Seguros, la primera compañía **que ha creado el único seguro por el que sólo pagas cuándo conduces**, participará este próximo jueves 29 de mayo en dos foros sobre seguros, banca y finanzas, donde la tecnología será la clave.

De 9:30 horas a 11:45 horas tendrá lugar la mesa redonda “Cómo los clientes fuerzan la transformación del negocio” organizado por MCPRO dentro de los “Encuentros IT 2014”. En esta cita, además de **Javier Goikoetxea**, CEO de Next Seguros, participarán responsables de los sectores de la Banca y de los Seguros donde se analizarán la gestión integral de los clientes con especial atención a la omnicanalidad; movilidad para la fuerza de ventas; gestión de la agenda comercial, o cómo convertir a los consumidores en clientes (se adjunta programa completo).



Esa misma tarde, Next Seguros también estará presente en la otra de las citas tecnológicas del momento: **La BAKING & INSURANCE CIO**, un foro que reunirá a directores de banca, cajas de ahorro, compañías de seguro, entidades de crédito y medios de pago. El CEO de Next Seguros, participará como **ponente** en la mesa redonda de **“Omnicanalidad: cómo hoy en día estamos interconectados y es una realidad que las empresas deben conocer para viajar en el bolsillo del cliente”**. (a las 16 h. Se adjunta programa).

La jornada que tendrá lugar por la tarde está organizada por IIR España, la compañía referente en el ámbito de la formación y eventos de networking para las empresas y sus profesionales.

Javier Goikoetxea explica la importancia de estar en estos foros: *“Somos una empresa de tecnología que vende seguros. La tecnología es el motor que revoluciona el mundo de los negocios y permite llegar de manera inmediata y directa hasta conocer a los usuarios donde antes era impensable”. “Por ello, gracias a la tecnología, en Next Seguros hemos visto la necesidad latente en el mercado del automóvil: pagar solamente por lo que se consume”*.

Next Correduría de Seguros Telemáticos es la compañía española que está revolucionando el mercado del seguro, ofreciendo el **único seguro por el que sólo pagas cuándo conduces**. Han desarrollado el concepto, el producto, el sistema y la tecnología (Machine to Machine M2M) invirtiendo más de un 1 millón de euros para desarrollarla; y queriendo llegar a aquellos clientes que deseen un “seguro justo”: pagar solamente por aquello que utilicen, los kilómetros que conduzcan.

QMS Comunicación

913 43 12 86/87

699 67 08 93/ 628 81 32 81

Claudia Estrella: claudiaestrella@qmscomunicacion.com

Xiana Santos: info@qmscomunicacion.com

Next Seguros

www.nextseguros.es

www.facebook.com/NextSeguros

www.youtube.com/NextSeguros

twitter.com/nextseguros