



LOS NUEVOS AXE: ICONOS DE MODERNIDAD

AXE® revoluciona el cuidado personal masculino lanzando la mayor innovación en la historia de la marca: un nuevo envase icónico para todas sus variedades y unas fragancias mejoradas.

El nuevo desodorante **Axe®** diseñado por un equipo de *SeymourPowell* consta de un envase más estilizado, moderno y funcional. Asimismo, los nuevos aplicadores son más eficaces e incorporan un diseño innovador y sofisticado para optimizar la experiencia de uso (ver presentación: <https://www.youtube.com/watch?v=AVriTtZu23M>).

Con su afán de seguir siendo icono de modernidad la marca, líder en el mercado masculino de desodorantes y perteneciente a la compañía Unilever España, ha colaborado con la renombrada perfumista Ann Gottlieb, que ha desarrollado fragancias para otras marcas como Dior®, CK® o Carolina Herrera®, para la elaboración de sus fragancias. El resultado, las fragancias simbólicas de AXE, mejoradas y de mayor duración.



La fragancia Dark Temptation se marca por una deliciosa sinfonía de jengibre, cilandro y pera que refrescan un corazón muy apetecible de chocolate.



Axe Peace es una fragancia centrada en la hoja de violeta fresca, combinada con un toque de madera y ámbar que crea un cálido toque masculino, joven y con personalidad



Axe Apollo es una fragancia masculina y sofisticada con una adictiva combinación de aromas que lograrán un efecto muy seductor.



Axe Marine, una estimulante fragancia inspirada en la brisa marina que te genera un tonificante y confortable frescor masculino.



Axe Excite, sus notas cítricas, con pera y pimienta cautiva los sentidos y su fondo de maderas orientales crea una fragancia sofisticada y perturbadora.

Sobre AXE

AXE es más que un desodorante o un gel de ducha. AXE es un icono de modernidad y de seducción para jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y 35 años. En España, **AXE lidera el mercado masculino de desodorantes**. Todos los desodorantes y geles se basan en la combinación de las más atractivas fragancias masculinas con fórmulas eficaces.



[Twitter.com/axespain](https://twitter.com/axespain)



[Facebook.com/axespain](https://facebook.com/axespain)



[instagram.com/axeSpain](https://www.instagram.com/axeSpain)

Sobre Unilever

Unilever es una compañía con presencia en más de 180 países cuya visión es crear un futuro mejor cada día satisfaciendo las necesidades diarias en Nutrición, Higiene y Cuidado Personal, con marcas que ayudan a las personas a sentirse bien, a tener mejor aspecto y a sacar más partido a la vida. Unilever cuenta con marcas muy relevantes en el mercado de la alimentación como Flora®, Knorr®, Frigo®, Magnum®, Ligeresa®, Calvé®, Hellmann's® y Maizena®, entre otras, y en el de cuidado personal y del hogar como Dove®, Axe®, Rexona®, Skip® y Mimosín®.

Para más información:

QMS Comunicación/Eleven Factory

91 343 12 86/87

699 670 893

MÁS INFORMACIÓN

QMS Comunicación/Eleven Factory

91 343 12 86/87

699 67 08 93