



Objetivo: recogida de productos para el Banco de Alimentos

E.LECLERC FUENLABRADA SE UNE AL TORNEO SOLIDARIO ANDRÉS GARCÍA

- El hipermercado, patrocinador del C.D. Rayo Lorea, **ha donado más de 350 kilos** de productos de primera necesidad, y ha regalado camisetas a todos los chicos participantes.
- Cada jugador ha entregado un 1 kilo de alimentos. Todo lo recaudado se dará al Banco de Alimentos de Fuenlabrada, para repartir entre las familias con menos recursos.

Madrid, 24 de junio de 2013.- Comprometido con su municipio, **E.LECLERC de Fuenlabrada** se ha sumado este fin de semana al **Torneo de fútbol solidario Andrés García** organizado por el **C.D. Rayo Lorea**, equipo del que es patrocinador, con el objetivo de **recaudar productos de primera necesidad para el Banco de Alimentos** de la localidad, y que repartirá entre las familias fuenlabreñas con menos recursos. El hipermercado **ha donado más de 350 kilos de alimentos**, además de regalar camisetas a todos los chicos de los equipos que han participado.

Asimismo, cada jugador ha aportado un kilo de alimentos; en total: **800 kilos de productos** básicos para ayudar a vecinos de Fuenlabrada que están pasando por una difícil situación.

Emmanuel Petit, propietario de E.Leclerc de Fuenlabrada, ha declarado que *“esperamos que con esta iniciativa podamos aliviar la situación de quienes más lo necesitan. Somos conscientes de que vivimos momentos complicados, y precisamente ahora es más necesario que nunca echar una mano”*.

Sobre E.Leclerc

El **Movimiento E.LECLERC** es el principal movimiento europeo de comerciantes independientes. Su filosofía de empresa se basa en **compaginar un proyecto empresarial con un proyecto social**, implicándose y participando en la vida colectiva de la localidad y contribuyendo con ello a su desarrollo económico. Los **principios fundamentales del Movimiento**, que rigen cada uno de los hipermercados son, además de su política de precios (comprar más barato para vender más barato), la **solidaridad, el respeto al medio ambiente, la promoción del comercio justo, el apoyo al deporte**, etc. Todos ellos con un objetivo primordial: defender los intereses de los consumidores.

Para más información

QMS Comunicación

91 343 12 86/87

699 670 881