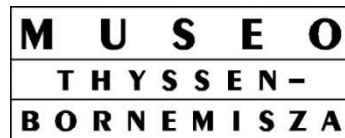


NOTA DE PRENSA

Día del libro



#THYSSEN140: UN RECORRIDO VIRTUAL POR LAS GRANDES OBRAS DEL MUSEO



Marzo 2014.- La propuesta de la tienda del Museo Thyssen-Bornemisza para celebrar el **Día del Libro** ofrece un recorrido virtual por las principales obras del Museo. Se trata de **#Thyssen140**, un **manual bilingüe** que recoge, en formato de libro, el curso impartido por **Guillermo Solana**, director artístico del Museo, a través de su cuenta de twitter (@guillermosolana).

Se trata de una original iniciativa que fue **premiada en la última edición de los Tweets Awards en la categoría de Tweet Cultural**. Esta guía, elaborada con un **lenguaje sencillo y directo**, puesto que cada tuit son 140 caracteres, contiene **195 imágenes a todo color reproducidas a tamaño página completa**, en su mayoría **obras de la colección permanente del Museo Thyssen**. Algunas de ellas son comparadas con obras de otros museos y colecciones particulares.

Durante once sesiones, Guillermo Solana impartió auténticas clases de historia de arte, analizando y comentando las obras de diferentes artistas, que tuvieron una gran acogida entre la comunidad tuitera y entre los seguidores del perfil de Facebook del Museo, ya que las lecciones del director artístico también se adaptaron a esta red social.

#Thyssen140 también puede adquirirse a través de la **tienda on-line del Museo Thyssen** (<http://tienda.museothyssen.org/es/>).

Para más información

QMS Comunicación

91 343 12 86/87

699 670 881