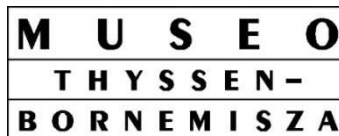


## NOTA DE PRENSA

### *Día de la Madre*



**ARTESANÍA Y PORCELANA:  
PROTAGONISTAS DE LAS  
PROPUESTAS DE LA TIENDA  
DEL THYSSEN PARA EL DÍA DE  
LA MADRE**



Todos los productos pueden adquirirse también a través de la tienda online (<http://tienda.museothyssen.org/es>).



**Marzo 2014.-** Este año, la **Tienda del Museo Thyssen-Bornemisza** apuesta por el producto artesanal y por la porcelana de máxima calidad en sus propuestas para regalar el **Día de la Madre**, diseñadas en exclusiva para la **Tienda**.

Por un lado, los **bolsos Delaunay**, tejidos a mano con hilos de algodón por la comunidad indígena Wayúu, en la península de la Guajira, Colombia, e inspirados en *Naturaleza muerta con papagayo*, 1907, de Robert Delaunay.

Para la comunidad Wayúu, tejer significa mostrar a través de su creatividad, inteligencia y sabiduría su forma de vida. Los motivos típicos de esta cultura son las representaciones de figuras geométricas que simbolizan elementos de la naturaleza que rodean la vida cotidiana del Wayúu. Cuanto más complejas sean las figuras, mayor valor adquiere la pieza.

Cada bolso lo elabora una sola mujer con su diseño propio. El trabajo de la producción de una mochila dura alrededor de 20 días. Al ser productos exclusivos realizados a mano el dibujo puede variar aunque los colores siempre serán los mismos.

Por otro lado, la Tienda del Museo Thyssen propone unos originales **platos de porcelana de Vista Alegre**, también diseñados en exclusiva para la Tienda, **inspirados en diferentes obras del Museo**. Existen tres modelos, inspirados en:

- *El lago George*, John Frederick Kensett, c. 1860, ©Museo Thyssen-Bornemisza, Madrid;
- *Caballos de carreras en un paisaje*, Edgar Degas, 1894 ©Museo Thyssen-Bornemisza, Madrid;
- *Joven caballero en un paisaje*, Vittore Carpaccio, 1510, ©Museo Thyssen-Bornemisza, Madrid.

Por último, para aquellos que prefieran regalar una **reproducción artística fidedigna de una pintura del Museo Thyssen-Bornemisza**, pueden hacerlo con **IMPRESIÓN A LA CARTA**, a través de la **tienda online**, donde podrán elegir entre más de 160 imágenes. Hay distintas opciones de tamaños, materiales de impresión, acabados y enmarcados para llevar a cabo la impresión digital en alta definición (<http://tienda.museothyssen.org/impresion-a-la-carta>).

Todas estas propuestas se pueden adquirir también en la tienda online (<http://tienda.museothyssen.org/es/>).

**Para más información**

**QMS Comunicación**

**91 343 12 86/87**

**699 670 881**