



El hipermercado con los precios más bajos

Iniciativa de la Fundación Seur

E.LECLERC ISLAZUL SE UNE A LA CAMPAÑA “TAPONES PARA UNA NUEVA VIDA”

El hipermercado instala un punto de recogida de tapones de plástico solidarios para ayudar a niños y niñas con problemas de salud.

Madrid, 23 de mayo de 2014.-E.Leclerc Islazul ha firmado un acuerdo con la Fundación Seur por la que se une a la iniciativa “Tapones para una nueva vida”, cuyo objetivo es recoger el máximo número posible de tapones de plástico para ayudar a niños y niñas con problemas de salud.

El hipermercado ya ha instalado un punto de recogida de tapones de plástico solidarios para luchar contra las enfermedades raras que padecen muchos jóvenes; como Borja, un niño de 13 años que necesita varios tratamientos cuyo coste asciende a 12.000€, equivalentes a 52 toneladas de tapones.

Hasta el momento, millones de personas han donado más de 2.600 toneladas de tapones, recaudando más de 620.000 € que han permitido ayudar a 74 niños. El último de ellos, Pablo, de 6 años, acaba de recibir 6.000€ que necesitaba gracias a las 30 toneladas de tapones que se consiguieron, y que le va a permitir recibir un tratamiento especial para ganar autonomía.

Desde la dirección del hipermercado han declarado: *“animamos a todos los clientes a que contribuyan con esta iniciativa donando tapones de plástico. Entre todos podemos hacer mucho con este pequeño gesto, y ayudar a que niños como Borja tengan una mejor calidad de vida”*.

Sobre E.Leclerc

El **Movimiento E.LECLERC** es el principal movimiento europeo de comerciantes independientes. Su filosofía de empresa se basa en **compaginar un proyecto empresarial con un proyecto social**, implicándose y participando en la vida colectiva de la localidad y contribuyendo con ello a su desarrollo económico. Los **principios fundamentales del Movimiento**, que rigen cada uno de los hipermercados son, además de su política de precios (comprar más barato para vender más barato), la **solidaridad, el respeto al medio ambiente, la promoción del comercio justo**, etc. Todos ellos con un objetivo primordial: defender los intereses de los consumidores.

Para más información
QMS Comunicación
91 343 12 86/87
699 670 881