

Los días 29 y 30 de noviembre y 1 de diciembre

LOS HIPERMERCADOS E.LECLERC SE VUELCAN CON LA GRAN RECOGIDA DE ALIMENTOS

- Promovida por la **Federación Española de Bancos de Alimentos**, los clientes de E.Leclerc podrán donar productos de primera necesidad para las personas con menos recursos de todo el país.

Madrid, 26 de noviembre de 2013

Una vez más, **E.Leclerc** se vuelca con la **Federación Española de Bancos de Alimentos** (FESBAL), colaborando con la **Gran Recogida de Alimentos** que tendrá lugar los días **29 y 30 de noviembre y 1 de diciembre** en toda España. Los hipermercados E.Leclerc dispondrán de un cajón solidario en la salida de la línea de caja, donde los clientes podrán donar alimentos no perecederos, preferentemente legumbres, arroz, pasta y aceite, que los Bancos de Alimentos de cada localidad repartirán entre las personas con menos recursos.

Uno de los principios fundamentales por los que se rige el Movimiento E.Leclerc es la solidaridad, que implica un compromiso con las personas con menos recursos y que siempre han puesto en práctica cada uno de los centros.

Por ello, en **octubre de 2012**, **E.Leclerc oficializó, mediante la firma de un convenio, su colaboración con la FESBAL**, involucrando a los hipermercados que la cadena tiene en todo el país. Este convenio supuso un paso más en su relación y compromiso con la FESBAL, con el objetivo de incrementar la cantidad de alimentos donados.

Desde la dirección de E.Leclerc aseguran que *“este compromiso, con la fuerte crisis económica que sufre España, se ha incrementado aún más si cabe en los últimos años, durante los que los diferentes hipermercados han puesto en marcha y se han sumado a todo tipo de iniciativas sociales para ayudar a quienes más lo necesitan.”*

Sobre E.Leclerc

El **Movimiento E.LECLERC**, nacido en 1949, es el principal movimiento europeo de comerciantes independientes. Su filosofía de empresa se basa en **compaginar un proyecto empresarial con un proyecto social**, implicándose y participando en la vida colectiva de la localidad y contribuyendo con ello a su desarrollo económico. El principio fundamental del Movimiento E.Leclerc es **comprar más barato para ofrecer los precios más bajos, defendiendo el poder de compra de los consumidores.**

Líder del sector de la distribución en Francia, E.Leclerc alcanzó en 2012 una cuota de mercado del 18,4%, con 560 tiendas y 96.000 empleados. En el mercado internacional (está presente en España, Italia, Portugal, Polonia, Eslovenia y Andorra), tiene 114 establecimientos.

Los hipermercados E.Leclerc cuentan con dos **marcas propias**: Marca Guía y Eco +. **Marca Guía** representa el compromiso del grupo con el consumidor, basándose en tres principios: la defensa del poder adquisitivo, el equilibrio alimentario y el respeto al medio ambiente. **Eco+** (Economía Calidad Óptima), la marca económica del grupo, garantiza encontrar todo el año una amplia gama de productos a precios muy competitivos.

Para más información:

QMS Comunicación

91 343 12 86/87

699 670 881