

QMS COMUNICACIÓN, PREMIADA CON UN LEÓN DE PLATA Y UN LEÓN DE BRONCE EN LA CATEGORÍA DE RELACIONES PÚBLICAS EN EL FESTIVAL DE CANNES

- **QMS, agencia de comunicación y relaciones públicas de la campaña “Abortion Travel” de DDB Spain, ha sido galardonada con 2 de los 5 leones totales entregados a esta campaña, siendo la única campaña española en conseguir un premio en la categoría de relaciones públicas.**

Madrid, 18 de junio de 2014.-

Qms Comunicación ha sido la agencia de comunicación responsable de las relaciones públicas de la premiada campaña de **DDB Spain**, que ha logrado cinco Leones en el **Festival de Cannes**. Ha sido galardonada con un **León de plata y un León de Bronce en la categoría de relaciones públicas, siendo la única campaña española que ha alcanzado premios en esta categoría.**

Qms Comunicación, agencia de comunicación y relaciones públicas con once años de experiencia, destaca por su especialización en potenciar y reforzar las campañas de **agencias de publicidad** con las que trabaja desarrollando acciones innovadoras de marketing 360 °, que les permiten obtener visibilidad y repercusión mediática e incrementar la rentabilidad de la inversión de sus clientes.

Además de esta campaña para DDB Spain, **QMS Comunicación** ha trabajado estos años desarrollando las relaciones públicas y la difusión en medios de comunicación de otras **campañas de publicidad de éxito**, tales como:

Banco Gallego. Depósito Amigo. Campaña Teaser de Fernando Torres y sus amigos. (CONTRAPUNTO BBDO). **QMS** recibió por esta campaña, el **PREMIO EFI a la EFICACIA en COMUNICACIÓN COMERCIAL en el año 2009 en la categoría de PR.**

Fundación Anar. Día Mundial contra el maltrato infantil. Mupie solo visible para niños. (GREY ESPAÑA). **Segundo video más viral en 2013.** Ha aparecido como noticia en algunos de los principales medios de comunicación internacionales, entre ellos la **BBC, el Herald Sun, ABC, News Australia, DNA India y Mashable.**

Save the Children. Y a mí quien me rescata. (GREY ESPAÑA). Una campaña que logró **sensibilizar a la sociedad española** en una época cuando se debatía sobre el rescate bancario teniendo casi 3 millones de niños en España en pobreza y exclusión social.

Groupama. Me siento seguro. Iker Casillas. (CONTRAPUNTO BBDO). La campaña alcanzo en PR una **repercusión mediática valorada en más de 2 millones de euros en apenas unos días.**

Fundación Reina Sofía. Banco de recuerdos contra el Alzheimer. (CONTRAPUNTO BBDO). Una campaña que consiguió un **récord de visitas y participación on line** de miles de españoles que dejaban en un “cajón sus mejores recuerdos” para que perduraran en el tiempo.

En la actualidad, QMS trabaja elaborando **estrategias y planes de comunicación integral** para **empresas de diversos sectores, productoras de televisión y agencias de publicidad.** Algunos de sus clientes son:

Axe (Univeler), Juguetes VTech, Laufen, Museo Thyssen, Magnolia TV, Grey Spain, DDB Spain, Hipermercados E.Leclerc, Next Seguros, Fundación Juan XXIII, Stow and Son, Fundación Cris contra el Cáncer.

Para más información:

QMS COMUNICACIÓN

913 43 12 86/87

www.qmscomunicacion.com

info@qmscomunicacion.com