

**-NOTA DE PRENSA-**

AXE APOLLO SPACE ACADEMY®: el ganador viajará al espacio

JULIÀ SUÑER de Girona y EDUARDO LURUEÑA de Talavera de la Reina, los dos españoles ganadores de la final nacional de la Competición AXE APOLLO

- **Los dos españoles clasificados acudirán en diciembre a la Space Academy® en Orlando, y allí competirán con los candidatos de los otros 60 países participantes para conseguir un viaje al espacio.**

Los premios especiales:

- **El Premio al Mejor Salto ha sido para la catalana, Mònica Usart**
- **El Premio al Traje de Astronauta, para el alavés Víctor de Azevedo.**
- **El Premio al Candidato más Seductor conseguido por Ángel Ramón Clemente de Palma de Mallorca.**

Madrid, 22 de junio de 2013. El AXE Space Jump, la final nacional de la Competición Axe APOLLO, ha estado muy reñido. Los 20 aspirantes se lo pusieron muy difícil al jurado de la Axe Apollo Space Academy®, AASA, realizando saltos (Blob Jump) muy espectaculares con el traje de astronauta que ellos mismos habían diseñado. Finalmente se alzaron con la victoria fina, Julià Suñer de Playa de Aro, Girona y Eduardo Lurueña de Talavera de la Reina (Toledo).

Sara Molina, responsable de Axe en España comentaba: *“Ha sido una decisión difícil. La AASA, para definir a los dos ganadores, ha tenido en cuenta la participación global de los aspirantes a través del seguimiento continuo que se ha hecho: valorando la motivación, la actitud, la implicación, su nivel de inglés, sus dotes de seducción, su condición física, su simpatía, su personalidad e incluso el enfoque personal que le ha dado a la competición. Además la votación popular ha influido en el veredicto final ya que se podía votar por el mejor traje de astronauta, diseñado y fabricado por los participantes. Y por último, el jurado de la AASA puntuó el salto en el que se valoró la altura, la ejecución, cómo lo afrontaron y cómo hicieron la entrada en el agua”.*



AXE
APOLLO

Tony Aguilar, reconocido DJ y locutor de radio, ha sido el maestro de ceremonias, que dio a conocer a los dos ganadores, y entregó los premios especiales. La catalana Mònica Usart se hizo con el Premio al Mejor Salto más alto con 9,50 metros de altura. El premio al Mejor traje de astronauta fue para el alavés Víctor de Azevedo logrando el mayor número de votos de los internautas en <http://www.axepro.es/trajes/> y del público asistente que pudo votar in situ. Y Ángel Ramón Clemente de Palma de Mallorca se alzó con el Premio al candidato más seductor, demostrándolo en la prueba realizada en Madrid sus dotes de seducción.

Félix Torán, portavoz de la AASA, Doctor en Ingeniería Electrónica con más de doce años de trayectoria en el sector aeroespacial y escritor de libros de crecimiento personal, explicaba: *“Comenzamos la competición en España con más de 17.000 participantes, que tuvieron que enfrentarse en distintas pruebas, como fueron las de popularidad, habilidad, conocimiento y físicas. Un duro camino, pero la prueba de hoy ha sido la más espectacular, y en la que tenían que demostrar su valor y que llevan un héroe dentro. Ahora los dos ganadores irán en diciembre a la Space Academy® en Orlando, y tendrán que enfrentarse a los candidatos de los otros países, superar un entrenamiento especializado como el de un astronauta y realizar tres pruebas: simulador de entrenamiento, ensayo de gravedad cero y vuelo de avión de alto rendimiento”.*

Axe, marca líder en desodorantes masculinos, y perteneciente a la compañía Unilever, convirtió el puerto de Ibiza en una espectacular réplica de Cabo Cañaveral con un gran cohete y juegos de luces.

AXE APOLLO SPACE ACADEMY®: UN ESPAÑOL VIAJARÁ AL ESPACIO CON AXE

Por primera vez, en los 30 años de historia de la marca, Axe lanza simultáneamente una nueva gama, AXE APOLLO, ligada a una experiencia única, real e inolvidable: viajar al espacio.

AXE ha creado AXE Apollo Space Academy® (A.A.S.A), una academia espacial que pone al alcance de todo el mundo la posibilidad de hacer el viaje de su vida a un destino único: el espacio. Mediante un concurso internacional, que cuenta como **embajador** con **Buzz Aldrin**, el segundo astronauta en pisar la Luna, se están reclutando aspirantes de 60 países, que competirán por una de las 22 plazas disponibles para viajar al espacio, y en el que uno de ellos será español.

Sobre AXE

AXE es más que un desodorante o un gel de ducha. AXE es un icono de modernidad y de seducción para jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y 35 años. En España, **AXE lidera el mercado masculino de desodorantes**. Todos los desodorantes y geles se basan en la combinación de las más atractivas fragancias masculinas con fórmulas eficaces.



Sigue la gran aventura en Facebook (facebook.com/axespain) y a través de AXEApollo.com



[Twitter.com/axespain](https://twitter.com/axespain)



[Tuenti.com/axe](https://tuenti.com/axe)



AXE
APOLLO

Unilever

Unilever es una compañía con presencia en más de 180 países cuya visión es crear un futuro mejor cada día satisfaciendo las necesidades diarias en Nutrición, Higiene y Cuidado Personal, con marcas que ayudan a las personas a sentirse bien, a tener mejor aspecto y a sacar más partido a la vida. Unilever cuenta con marcas muy relevantes en el mercado de la alimentación como Flora, Knorr, Frigo, Magnum, Ligeresa, Calvé, Hellmann's y Maizena, entre otras y en el de cuidado personal y del hogar como Dove, Axe, Rexona, Skip y Mimosín.

Para más información:

QMS Comunicación/Eleven Factory

91 343 12 86/87

699 670 893

628 813 281