

E.LECLERC ARANJUEZ COLABORA CON LA FUNDACIÓN TUS OJOS EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES

- El hipermercado se suma a la campaña “*El valor de las mujeres: cine para la acción*”, cuyo objetivo es dar micro-créditos a mujeres desempleadas de Aranjuez para que pongan en marcha un proyecto empresarial.
- Para recaudar fondos para la campaña y lograr los micro-créditos, **E.LECLERC ha regalado a la Fundación un lote de 500 cupones descuento por valor de 6 euros***, que dicha fundación venderá a cambio de un donativo de 2 euros.

Madrid, 01 de abril de 2013.- El hipermercado **E.LECLERC de Aranjuez** se ha sumado a la campaña “*El valor de las mujeres: cine para la acción*”, creada y promovida por la *Fundación Tus Ojos*, cuyo objetivo es la creación de puestos de trabajo para mujeres desempleadas de Aranjuez.

Desde mañana y hasta el 16 de abril, se llevarán a cabo distintas actividades que impulsarán micro-donaciones, cuyo fondo solidario resultante se entregará a mujeres, organizadas en cooperativas, en forma de micro-crédito sin intereses para que puedan desarrollar un proyecto de emprendimiento laboral.

Demostrando su compromiso en la lucha por la igualdad y los derechos de las mujeres, **E.LECLERC ha decidido implicarse en esta campaña y ayudar a recaudar fondos** para conseguir entregar los micro-créditos. A partir de mañana, todo el que quiera colaborar podrá adquirir, haciendo un donativo de 2 euros, cupones descuento de 6€ para emplear en E.LECLERC Aranjuez, de entre los 500 que el hipermercado ha donado a la Fundación Tus Ojos. El dinero recaudado con la venta de estos cupones se invertirá en la campaña.

Estos cupones se podrán adquirir en el Centro Cultural Isabel de Farnesio y en las cafeterías La Almazara (C/ del Almíbar, 94) y Ateneo Café-Librería (Av. Pl. Toros, 41).

Sobre E.Leclerc

El **Movimiento E.LECLERC** es el principal movimiento europeo de comerciantes independientes. Su filosofía de empresa se basa en **compaginar un proyecto empresarial con un proyecto social**, implicándose y participando en la vida colectiva de la localidad y contribuyendo con ello a su desarrollo económico. Los **principios fundamentales del Movimiento**, que rigen cada uno de los hipermercados son, además de su política de precios (comprar más barato para vender más barato), la **solidaridad, el respeto al medio ambiente, la promoción del comercio justo**, etc. Todos ellos con un objetivo primordial: defender los intereses de los consumidores.

Sobre la campaña “*El valor de las mujeres: cine para la acción*”

La campaña cultural “El valor de las mujeres: cine para la acción”, que comienza mañana 2 de abril, es un proyecto cinematográfico educativo y solidario, promovido por la Fundación Tus Ojos, con el que se pretende luchar por los derechos de la mujer y evitar situaciones de desigualdad. Hasta el 16 de abril, se llevarán a cabo distintas actividades para recaudar fondos que, posteriormente, se entregarán en forma de micro-créditos a mujeres desempleadas de Aranjuez, organizadas en una cooperativa, para que puedan desarrollar un proyecto de emprendimiento laboral relacionado con la entrega de comida y pan de máxima calidad a domicilio para el sector de la tercera edad (“El pan de mamá”).

La campaña cuenta con Manu Tenorio como padrino solidario, que apoyará la iniciativa con su presencia en diversas actividades y con la realización de un concierto acústico solidario que se celebrará el próximo 5 de junio.

Más información en www.accionmujer.com.

***Descuento aplicable en una sola compra mínima de 40 euros.**

Para más información

QMS Comunicación

91 343 12 86/87

699 670 881