



E.LECLERC FIRMA UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BANCOS DE ALIMENTOS

- *Los 18 hipermercados que hay en España donarán alimentos de primera necesidad para las personas con menos recursos.*
- *La solidaridad y la contribución al desarrollo económico de los municipios en los que está presente: principios esenciales del Movimiento E.LECLERC*

Madrid, 04 de octubre de 2012.-

Conscientes de la difícil situación económica que están sufriendo miles de familias en España, y después de años en los que sus diferentes hipermercados han hecho donaciones a los Bancos de Alimentos locales, **E.LECLERC ha oficializado, mediante la firma de un convenio, su colaboración con la FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos)**. Dicho convenio **involucra a los 18 hipermercados que E.Leclerc tiene en España**, los cuales donarán productos de primera necesidad al Banco de Alimentos local de su ciudad.

E.LECLERC, cuya filosofía se basa, entre otros principios, en la solidaridad y contribución al desarrollo económico de allí donde está presente, está convencido de que, ahora más que nunca, hay que ser solidarios con las personas que peor lo están pasando. Su política de **comprar más barato para vender más barato** le permite ajustar más sus precios en beneficio de los consumidores, lo cual ha quedado reflejado en el **último informe de la OCU sobre los precios de los supermercados**. Los datos de dicho informe confirman que **E.LECLERC es la cadena que más ha bajado sus precios en el último año, hasta un 8%**.

En un acto en la sede de E.LECLERC, donde ha tenido lugar la firma del convenio, **Dominique Santos, portavoz de E.LECLERC en España**, ha declarado que *“nuestro compromiso de colaboración con las personas con menos recursos es uno de los principios que rige el Movimiento E.Leclerc y que hemos mantenido siempre en todos los hipermercados. Precisamente ahora, cuando miles de familias en España lo están pasando mal, creemos imprescindible reforzar ese compromiso a través de este convenio, por el que vamos a centralizar las donaciones de todas nuestras tiendas a los Bancos de Alimentos locales”*.

Los distintos hipermercados E.Leclerc llevan años colaborando con estos Bancos de Alimentos locales, de forma directa o a través de diferentes entidades colaboradoras. Este convenio supone un paso más en su relación y compromiso con la FESBAL, cuyo objetivo es incrementar aún más la cantidad de alimentos donados.

José Antonio Busto, presidente de FESBAL, ha declarado: *“Nos satisface especialmente la formalización de nuestra relación con E.Leclerc que ya venía produciéndose con establecimientos concretos del Movimiento E.Leclerc. Este nuevo marco de colaboración será sin duda un instrumento eficaz para aumentar las donaciones de alimentos y nos ayudará a llenar una parte de la diferencia actualmente existente entre las necesidades de apoyo a los necesitados y las posibilidades actuales de los Bancos de Alimentos.”*

Movimiento E.Leclerc.-

El Movimiento Leclerc es el principal movimiento europeo de comerciantes independientes. Su filosofía de empresa se basa en **compaginar un proyecto empresarial con un proyecto social**, implicándose y participando en la vida colectiva de la localidad y contribuyendo con ello a su desarrollo económico. Los **principios fundamentales del Movimiento**, que rigen cada uno de los hipermercados son, además de su política de precios (comprar más barato para vender más barato), la **solidaridad, el respeto al medio ambiente, la promoción del comercio justo**, etc. Todos ellos con un objetivo primordial: defender los intereses de los consumidores.

Sobre FESBAL

La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) es una Asociación sin ánimo de lucro, reconocida de Utilidad Pública que esta formada por 54 Bancos de Alimentos implantados en todas las provincias españolas y que recientemente ha sido galardonada con el “Premio Príncipe de Asturias de la Concordia 2012.” Su objeto social es obtener alimentos excedentarios y donarlos a las asociaciones oficialmente reconocidas que ayudan a la alimentación de personas necesitadas. Durante el año 2011 donó 104.000 Toneladas de alimentos que permitieron ayudar a 1.250.000 personas en peligro de exclusión social. Funcionan gracias a la colaboración de 2.000 voluntarios estables y de empresas diversas relacionadas o no con el sector de alimentación, donantes particulares y apoyo de las administraciones estatal, autonómica y local.

Sobre E.Leclerc

Edouard Leclerc, fundador del Movimiento, abrió su primera tienda hace más de 60 años en la localidad francesa de Landerneau. Desde entonces no ha dejado de crecer, y en la actualidad tiene **más de 550 tiendas en Francia** (entre hipermercados y supermercados), con más de 72.000 empleados. Además de en España, está **presente en Italia, Portugal, Polonia, Eslovenia y Andorra, con más de 110 establecimientos. Cada centro tiene su propietario**, que siempre es un directivo de dicho centro que se ha formado y ha crecido profesionalmente en E.Leclerc. De esta forma, **cada establecimiento es independiente, aunque todos se rigen por los principios del Movimiento E.Leclerc**: su política de precios (comprar más barato para vender más barato), solidaridad, respeto al medio ambiente, promoción del comercio justo, etc. Todos ellos con un objetivo primordial: defender los intereses de los consumidores.

El negocio de E.Leclerc no se limita al sector de la alimentación, sino que está muy diversificado. En el país vecino tiene tiendas de bricolaje, parafarmacias, gasolineras, espacios culturales, agencias de viajes, bisutería, ropa, óptica, perfumería, bricolaje, auto center, etc. En España, los hipermercados E.Leclerc tienen 3 marcas propias: Marca Guía, basada en tres principios: la defensa del poder adquisitivo, equilibrio alimentario y respeto al medio ambiente; Eco+, la marca económica de la empresa; y Tissaia, su firma de moda. **Los hipermercados E.Leclerc en España están ubicados en: Almendralejo, Salamanca, Ciudad Real, Miranda de Ebro, Pamplona, Soria, León, Murcia, Trujillo, Vitoria, y 8 en la Comunidad de Madrid: Aranjuez, Alcobendas, Fuenlabrada, Valdemoro, Carabanchel, Vallecas, Pinto y Majadahonda.**

En Francia E.Leclerc ocupa el primer puesto de la distribución de productos de alimentación con una cuota de mercado del 17,4 %, por delante de su competencia directa, que tiene un 12 % de cuota.

Del total de trabajadores del grupo E.Leclerc, un 80% son mujeres, que ocupan el 50% de los puestos de mando. Esto ha sido posible gracias a la política de conciliación entre la vida familiar y profesional que lleva a cabo E.Leclerc.

**Para más información
QMS Comunicación
91 343 12 86/87
699 670 881**