



El hipermercado con los precios más bajos

Con el objetivo de fomentar el respeto al medio ambiente

E.LECLERC VALLECAS SE SUMA UN AÑO MÁS A LA CARRERA DEL ÁRBOL

- El hipermercado, patrocinador del evento, donó las camisetas para los más de 3.400 participantes.
- En agradecimiento al apoyo de E.Leclerc Vallecas, el Club Deportivo el Árbol, organizador de la carrera, entregó a Manuel Molinero, director del hipermercado, una placa conmemorativa.

Madrid 02 de junio de 2014. E.Leclerc Vallecas se ha sumado un año más a la tradicional **Carrera del Árbol**, cuyo objetivo es fomentar el respeto al medio ambiente a través del deporte. **El hipermercado, patrocinador de esta iniciativa, ha donado las más de 3.400 camisetas para todos los participantes**, tanto en la prueba de adultos como en la de niños.

La XXIX Carrera del Árbol transcurrió en un ambiente familiar y festivo por las calles del distrito del Puente de Vallecas y el Polideportivo de Palomeras, y todos los participantes recibieron el regalo que da nombre a la prueba: un árbol.

El Club Deportivo el Árbol quiso reconocer el apoyo recibido por parte de E.Leclerc Vallecas, que día a día demuestra su compromiso con el barrio, con el fomento del deporte y con la protección del entorno, **haciéndole entrega de una placa conmemorativa, que recogió Manuel Molinero, director del hipermercado:** *“Es imprescindible que se sigan poniendo en marcha iniciativas como esta para concienciar, a mayores y pequeños, sobre la importancia de cuidar nuestro entorno para garantizarnos un futuro mejor. Y qué mejor que hacerlo a través del deporte.”*

Sobre E.Leclerc

El **Movimiento E.LECLERC** es el principal movimiento europeo de comerciantes independientes. Su filosofía de empresa se basa en **compaginar un proyecto empresarial con un proyecto social**, implicándose y participando en la vida colectiva de la localidad y contribuyendo con ello a su desarrollo económico. Los **principios fundamentales del Movimiento**, que rigen cada uno de los hipermercados son,

además de su política de precios (comprar más barato para vender más barato), la **solidaridad, el respeto al medio ambiente, la promoción del comercio justo**, etc. Todos ellos con un objetivo primordial: defender los intereses de los consumidores.

Para más información

QMS Comunicación

91 343 12 86/87

699 670 881