



El hipermercado con los precios más baratos de la zona

E.LECLERC DE SORIA COLABORA CON EL JUEGO DE “EL SECRETO DE LE MASCARET”

-Llega a Soria, la final del juego basado en el libro didáctico de la escritora soriana, Lucía Santamaría Nájara.

Soria, 23 de agosto de 2013.- E.Leclerc de Soria apuesta por la promoción de la literatura entre los más jóvenes, patrocinando el juego de “El Secreto de Le Mascaret” junto a el Ayuntamiento de Soria, el Ayuntamiento de Vayres (Francia) y la Editorial Ochoa.

Desde el 19 de agosto, hasta el domingo, 25 de agosto, se celebra el I Premio “Le Mascaret”, tres días en Soria, uno en San Sebastián y tres en Vayres (Francia), donde los 8 ganadores de esta aventura académica serán galardonados y además se meterán en la piel de los personajes de esta novela y vivirán sus mismas emociones (adjunto programa completo y cartel).

“El Secreto de Le Mascaret”, de la escritora soriana, Lucía Santamaría Nájara, se ha convertido en un programa escolar con gran éxito en los institutos de Barcelona, Madrid, Valladolid y León. En su primera edición, han participado más de 400 alumnos con edades de entre 15 y 19 años.

Desde la dirección del hipermercado, con los precios más bajos de la zona, comentan: “Hemos querido apoyar El Juego de Le Mascaret porque desarrolla la creatividad de los más jóvenes que son el futuro de nuestra localidad. Esta iniciativa es muy original y los resultados, que está consiguiendo, son asombrosos. Damos, también, la enhorabuena a Lucía Santamaría por escribir una novela que ha ido más allá del papel”.

Movimiento E.Leclerc.-

El Movimiento E.Leclerc es el principal movimiento europeo de comerciantes independientes. Su filosofía de empresa se basa en **compaginar un proyecto empresarial con un proyecto social**, implicándose y participando en la vida colectiva de la localidad y contribuyendo con ello a su desarrollo económico. Los **principios fundamentales del Movimiento** son, además de su política de precios (comprar más barato para vender más barato), la **solidaridad, el respeto al medio ambiente, la promoción del comercio justo**, etc. Todos ellos con un objetivo primordial: defender los intereses de los consumidores.

Para más información

QMS Comunicación

91 343 12 86/87

699670893