



El hipermercado con los precios más bajos

E.LECLERC DE ALMENDRALEJO CELEBRRA SU QUINTO ANIVERSARIO



- El hipermercado sorteará entre sus clientes 10.000 euros en vales de compra

Almendralejo, 2 de julio de 2014.- E.Leclerc de Almendralejo lleva 5 años apostando por su región con un proyecto empresarial muy comprometido con las empresas locales y los vecinos de su localidad. Durante este periodo, el hipermercado ha llevado a cabo patrocinios deportivos con equipo locales, acciones solidarias, actividades culturales y ha cerrado un gran número de acuerdos con proveedores locales, ofreciendo así a sus clientes productos extremeños como vinos DO Ribera del Guadiana, vinos de la Tierra de Extremadura y una amplia variedad de embutidos, quesos, aceites y productos de repostería fabricados en la región.

Asimismo, E.Leclerc de Almendralejo premiará la fidelidad de sus clientes realizando distintas promociones como el sorteo de 10.000 € en vales de compra, acciones regalo de productos, entrega de vales descuento en la gasolinera, descuento del 5% todos los martes para clientes con tarjeta,..., todo en un mes de Julio en el que E.Leclerc quiere que los protagonistas de la fiesta sean los clientes.

José A. Quintana, director de E. Leclerc Almendralejo, el hipermercado con los precios más bajos de la zona ha afirmado que *“Desde que aterrizamos en Almendralejo hemos trabajado en ofrecer a nuestros clientes los precios más bajos de la zona en artículos con la máxima calidad, y seguiremos en ese camino, ya que es necesario en estos tiempos”* y añade: *“En nuestro hipermercado contamos con 75 trabajadores , apostamos por promover la economía de nuestro tierra, trabajando estrechamente con empresas locales y participamos en la vida social de nuestra ciudad colaborando en el patrocinio de actividades deportivas , culturales y colaborando con distintas entidades que dan protección a personas desfavorecidas ”*.

Sobre E.Leclerc

El **Movimiento E.LECLERC** es el principal movimiento europeo de comerciantes independientes. Su filosofía de empresa se basa en **compaginar un proyecto empresarial con un proyecto social**, implicándose y participando en la vida colectiva de la localidad y contribuyendo con ello a su desarrollo económico. Los **principios fundamentales del Movimiento**, que rigen cada uno de los hipermercados son, además de su política de precios (comprar más barato para vender más barato), la **solidaridad, el respeto al medio ambiente, la promoción del comercio justo**, etc. Todos ellos con un objetivo primordial: defender los intereses de los consumidores.

Para más información

QMS Comunicación

91 343 12 86/87

699 670 8 93

