



NOTA DE PRENSA

CONTRAPUNTO, CREADOR DE LA NUEVA CAMPAÑA PARA BANCO GALLEGO CON FERNANDO TORRES Y SUS AMIGOS

Madrid, 9 de diciembre de 2008.- Hoy se ha presentado la campaña en la que Fernando Torres hace publicidad de los negocios de sus amigos, creada por CONTRAPUNTO, para Banco Gallego.

Esta sorprendente y creativa campaña de publicidad tiene como objetivo lanzar el **DEPÓSITO AMIGO**, nuevo producto de Banco Gallego que ofrece un interés del 5% a 6 meses para nuevos clientes y nuevas aportaciones a partir de 6.000 euros.

En esta ocasión, la utilización de herramientas de marketing viral y la elección de un deportista de prestigio internacional como Fernando Torres para protagonizar la campaña, han provocado gran expectación e impacto entre los medios de comunicación e internautas. La utilización de amigos reales del futbolista ha sido fundamental para otorgar realismo a la campaña, y aumentando así su repercusión y trascendencia.

La campaña consta de tres virales teaser en los que no aparece en ningún momento la marca Banco Gallego y que han ido provocado la curiosidad y la sorpresa de medios y público en general. CONTRAPUNTO ha contado con la colaboración de **QMS Comunicación**, dirigida por **Yolanda San Román** para la estrategia de distribución y posicionamiento de estos teaser en todos los medios de comunicación. Uno de los puntos fuertes para conseguir esta expectación, ha sido la bien calculada frecuencia de envío, y la elección de los canales de distribución.

Se han realizado faldones en prensa y cuñas de radio. Tras la rueda de prensa en la que hoy se ha desvelado la marca que firma la campaña, se darán a conocer en una nueva fase, los detalles del producto publicitado: El Depósito Amigo, con acciones de marketing directo, relaciones públicas, material de plv, prensa, radio e Internet.

En Contrapunto, bajo la dirección de **Eva M^a Alvarez**, Directora General y de Servicios al Cliente, trabaja un equipo coordinado por **María Paredes**, Supervisora de Marcas y **Joseph María Rochera**, Ejecutivo de Marcas. En la parte creativa, Antonio Montero como Vicepresidente Creativo, **Carlos Sanz de Andino**, como Director General Creativo y **Clara Hernández**, directora de arte

y **Guillermo Santa Isabel**, redactor. **Juan Corrales**, ha coordinado al equipo online como Director General de Desarrollo y Comunicación Interactiva.

Contrapunto cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona y Alicante. Está considerada como una de las agencias más creativas y es la más premiada en la historia de España. Entre sus clientes se encuentran algunos como: Altadis, Amnistía Internacional, As, Barclays Bank, Brugal, Canal de Isabel II, Central Lechera Asturiana, ClickAir, La Cocinera, Digital +, Groupama, Grupo Chrysler, Jazztel, Jijona, La Rioja Turismo, Meliá, MercedesBenz, Puma, Reckitt Benckiser, Smart, Sanex, Tesoro Público, Toys R Us ó WWF/ADENA.

Contrapunto es la agencia española más premiada en 2006, 2007 y 2008.

Para más información:

QMS COMUNICACIÓN

91-343.12.87