

También ha contribuido con la 1ª Romería Rociera de la ciudad

E.LECLERC ARANJUEZ PATROCINA LA 2ª EDICIÓN DE LA CARRERA NOCTURNA

- El hipermercado aportó todos los productos de avituallamiento para los corredores: 2.300 zumos, 2.300 paquetes de galletas, 2.300 botellas de agua y 2.300 piezas de fruta.

- E.Leclerc puso a disposición de la Casa de Andalucía, organizadora de la romería, un camión y una furgoneta, además de aportar 500 cervezas y 500 botellas de agua para los participantes.

Madrid, 24 de junio de 2014.- Como ya hiciera el año pasado, **E.Leclerc Aranjuez ha patrocinado la 2ª edición de la Carrera Nocturna** de la ciudad, en la que han participado más de 1.700 personas y cuyo recorrido ha incluido algunos de los monumentos más emblemáticos de Aranjuez, como el Palacio Real, la Plaza Parejas o los arcos de la Iglesia de San Antonio. **Philippe Gruau, propietario de E.Leclerc Aranjuez, y Juan José Núñez, director del hipermercado, no quisieron perderse el evento** que, al igual que en la primera edición, tuvo una gran acogida.

Para el hipermercado, que cumple 15 años de su llegada a Aranjuez, la mejor manera de celebrar su aniversario es manteniendo su implicación en iniciativas como esta, con la que ha colaborado aportando todos los productos de avituallamiento: **2.300 zumos, 2.300 paquetes de galletas, 2.300 botellas de agua y 2.300 piezas de fruta.**

El fomento del deporte es una de las señas de identidad de E.Leclerc Aranjuez, y más aún cuando, como en la Carrera Nocturna, va unido a una causa social. **El objetivo de esta 2ª edición era recaudar fondos para BASIDA**, una asociación sin ánimo de lucro que atiende a personas con alguna necesidad desde un punto de vista biopsicosocial. A través del “dorsal solidario”, todos los corredores podían hacer un donativo en el momento de hacer la inscripción. Todo lo recaudado se empleará en comprar alimentos de primera necesidad para los residentes de la Casa que la asociación tiene en Aranjuez.



Colaboración con la 1ª Romería Rociera

Por otro lado, **E.Leclerc Aranjuez** también ha contribuido este fin de semana con la **1ª Romería Rociera de la ciudad**, organizada por la Casa de Andalucía de Aranjuez. El hipermercado **aportó 500 cervezas y 500 botellas de agua**, y puso a disposición de los organizadores **un camión para el transporte y montaje de las carpas, y una furgoneta con conductor** que, desde la parte trasera de la romería, dio apoyo a los participantes repartiendo agua y *rebujito*.

Sobre E.Leclerc

El **Movimiento E.LECLERC** es el principal movimiento europeo de comerciantes independientes. Su filosofía de empresa se basa en **compaginar un proyecto empresarial con un proyecto social**, implicándose y participando en la vida colectiva de la localidad y contribuyendo con ello a su desarrollo económico. Los **principios fundamentales del Movimiento**, que rigen cada uno de los hipermercados son, además de su política de precios (comprar más barato para vender más barato), la **solidaridad, el respeto al medio ambiente, la promoción del comercio justo**, etc. Todos ellos con un objetivo primordial: defender los intereses de los consumidores.

Para más información

QMS Comunicación

91 343 12 86/87

699 670 881