



**AXE
APOLLO**

-NOTA DE PRENSA-

AXE manda a un español al espacio con la nueva campaña AXE Apollo

-La campaña, con la que se mandará al espacio un total de 22 jóvenes de todo el mundo, cuenta con el respaldo del astronauta Buzz Aldrin en el lanzamiento de la AXE Apollo Space Academy para reclutar candidatos para conseguir un viaje único.

-Félix Torán, reconocido científico con 12 años de experiencia en la Agencia Espacial Europea, ha sido presentado hoy como padrino de la Academia en España.

MADRID, enero de 2013.

AXE llegará más lejos que nunca ofreciendo a los jóvenes una oportunidad única, una experiencia increíble “fuera de este mundo” hasta ahora sólo al alcance de los más afortunados: **un viaje al espacio**. Para reclutar candidatos para este épico y exclusivo viaje, AXE ha creado la **AXE Apollo Space Academy (A.A.S.A.)** de la mano de uno de los primeros hombres que pisó la luna, **Buzz Aldrin**. A partir de hoy, uniéndose en la A.A.S.A. a través de AXEApollo.com, todos los chicos y chicas tienen la oportunidad de competir por uno de los 22

billetes disponibles para viajar al espacio en un vuelo con la agencia espacial internacional, la Space Expedition Corporation (SXC).

No hay mejor héroe que un astronauta. Por tanto, AXE quiere ofrecer a sus fans la oportunidad de vivir una aventura completamente distinta a cualquier otra. En uno de los lanzamientos más sorprendentes en los 30 años de historia de la marca, **AXE buscará a chicos y chicas de 60 países y en 45 idiomas de todo el mundo para inscribirse en la A.A.S.A.** Cada candidato deberá crear su perfil de astronauta en el portal AXEApollo.com explicando al mundo por qué merece ir al espacio. **Un español será el afortunado de viajar en uno de los primeros vuelos tripulados al espacio en 2014.**

En España, la Academia contará con el respaldo experto de **Félix Torán**, físico, doctor en Ingeniería Electrónica, coach y escritor **con 12 años de trayectoria en la Agencia Espacial Europea**, quien será el padrino de esta campaña. *“Hoy empieza una larga aventura con destino al espacio. Será, sin duda, un año lleno de sorpresas y pruebas espectaculares sólo al alcance de los verdaderos héroes”*, añade **Félix Torán**.

Los candidatos más votados optarán a nuevos desafíos en su país respectivo y, junto a los últimos candidatos, podrán ganar una plaza en la última etapa de la competición para acudir al AXE Global Space Camp en Orlando (Florida) donde los 22 viajeros al espacio serán seleccionados en base a una competición de simulacros de misiones espaciales.

“Los viajes espaciales para todo el mundo son la próxima frontera en la experiencia humana”, amplía **Buzz Aldrin**, legendario astronauta y piloto de la histórica nave Apollo 11 que aterrizó en la luna en 1969. *“Estoy emocionado que AXE dé a los jóvenes de hoy en día una oportunidad extraordinaria para experimentar algo de lo que yo pude vivir”*.

AXE®, conocido como LYNX® en algunas partes del mundo, se ha asociado con SXC para asegurar 22 asientos a bordo de una aeronave espacial suborbital, bajo el apropiado nombre de Lynx. SXC, a cargo del CEO Michiel Mol, opera la aeronave suborbital XCOR Aerospace's Lynx que llevará a los pasajeros a más de 100 kilómetros de distancia en el espacio, logrando el estatus de astronauta.

“El lanzamiento de AXE Apollo es el más grande y ambicioso de los 30 años de la historia de la marca AXE”, añade **Tomas Marcenaro**, Vicepresidente global de AXE. *“Por primera vez, lanzamos simultáneamente una competición internacional en más de 60 países ofreciendo a millones de personas la oportunidad de ganar el premio más épico sobre la Tierra: un viaje al espacio – sí, al espacio real”*.

“Va a ser un año increíble para AXE, queremos dar nuestro pequeño-gran paso en el espacio”, amplía **Sara Molina**, responsable de la marca AXE en España. *“Félix Torán ha sido elegido como padrino de la Academia en España por su*

excelente formación y experiencia en el sector. Ayudará a los jóvenes a hacer historia junto a la nueva fragancia AXE Apollo”, concluye.

A partir de hoy, empieza la competición nacional en la cual habrá un proceso de selección que constará de **diferentes pruebas creativas, físicas y de habilidad**. Finalmente, 2 finalistas españoles acudirán a la AXE Apollo Space Academy en Florida donde saldrá **el español que irá finalmente al espacio**.

Los participantes deberán registrarse para tener la oportunidad de ir al espacio uniéndose a la A.A.S.A. en AXEApollo.com. Los términos y condiciones variarán en cada país.

Con un diseño negro y azul, **AXE Apollo es la gran incorporación en el lineal**. Desde hoy, se encuentra en las principales cadenas de distribución del país con su envase de 150 ml, en formato aerosol y también en el pack de desodorante, gel de ducha y eau de toilette.

Para más información, visita TheAXEeffect.com o efecto.axe.es.

Sobre AXE

AXE es más que un desodorante o un gel de ducha. AXE es un icono de modernidad y de seducción para jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y 35 años. En España, **AXE lidera el mercado masculino de desodorantes**. Todos los desodorantes y geles se basan en la combinación de las más atractivas fragancias masculinas con fórmulas eficaces.



Sigue la gran aventura en Facebook (facebook.com/axespain) y a través de AXEApollo.com



Twitter.com/axespain



Tuenti.com/axe

Sobre Unilever

Unilever es uno de los principales proveedores mundiales de productos de gran consumo que opera en más de 100 países y vende en 190. Los consumidores compran 170 .000 millones de productos Unilever en todo el mundo cada año, y nuestros productos se consumen más de 2.000 millones de veces al día. Contamos con más de 171.000 empleados, y generamos unas ventas anuales de 46,5 billones de euros en 2011. Más de la mitad de nuestras ventas se generan en los mercados emergentes (56% en 2011). Trabajando para crear un futuro mejor cada día, ayudamos a la gente a sentirse bien, a tener mejor aspecto y a sacar más partido a la vida con marcas y servicios que son buenos para ellos y para los demás. Nuestra cartera de productos incluye algunas de las

marcas más conocidas en todo el mundo, como Knorr, Hellmann's, Lipton, Dove o Flora.

Nuestra ambición es duplicar el tamaño de nuestro negocio, reduciendo al mismo tiempo nuestro impacto medioambiental global (incluyendo el abastecimiento, uso del consumidor y disposición de los consumidores). También estamos comprometidos en hacer todo lo posible para mejorar la salud, la alimentación y la higiene, con el objetivo de ayudar a 1.000 millones de personas a mejorar su salud y bienestar, así como garantizar que el 100% de nuestras materias primas agrícolas provengan de fuentes sostenibles para 2020. Apoyando a nuestros tres grandes objetivos tenemos más de 50 estrategias programadas en el Plan Unilever para una Vida Sostenible.

Unilever ha liderado el sector de los productores de alimentación en los índices Dow Jones Sustainability World durante 14 años consecutivos. En 2012, también somos nombrados líderes del supersector de Alimentación y Bebidas. Formamos parte de la FTSE4Good Index Series alcanzando la puntuación ambiental máxima de 5, dando lugar a la inclusión en los FTSE4Good Environmental Leaders Europe 40 Index. En 2011, Unilever lideró la Climate Counts Company Scorecard y por segundo año consecutivo encabezamos la lista Global Corporate Sustainability Leaders en el último estudio anual de GlobeScan/SustainAbility (2012).

Para más información sobre Unilever y sus marcas, visita www.unilever.com

Sobre Unilever en España

Unilever es una compañía con presencia en más de 180 países cuya visión es crear un futuro mejor cada día satisfaciendo las necesidades diarias en Nutrición, Higiene y Cuidado Personal, todo ello para ayudar a construir un futuro mejor de un modo sostenible, con marcas y servicios que ayuden a las personas a sentirse bien, a tener mejor aspecto y a sacar más partido a la vida. Unilever cuenta con marcas muy relevantes en el mercado de la alimentación como Flora, Knorr, Frigo, Magnum, Ligeresa, Calvé, Hellmann's y Maizena, entre otras y en el de cuidado personal y del hogar como Dove, Axe, Rexona, Skip y Mimosín. Para más información, visita www.unilever.es

Sobre Space Expedition Corporation (SXC)

Space Expedition Corporation (SXC) fue instaurada en el año 2008 por dos pilotos de las reales fuerzas aéreas holandesas: el mayor Harry van Hulst, piloto formado en la US Edwards AFB, y Ben Droste, teniente general (ret.) y ex comandante de la real fuerza aérea holandesa. SXC tiene su sede en Ámsterdam, Holanda, y en la isla de Curacao en el Caribe. Curacao fue elegida porque el entorno es eminentemente adecuado para vuelos espaciales y para poder disfrutar de una experiencia que cambia la vida viendo el planeta Tierra desde lo alto. La compañía está dirigida por su CEO Michiel Mol, que cuenta con una sólida trayectoria internacional en TI, Formula 1, y Marketing, entre otras actividades.

www.spacexc.com

Para más Información

QMS Comunicación

91 343 12 86/87

699.670.893 / 699.670.881 / 628.813.281