



**-NOTA DE PRENSA-**

**AXE APOLLO SPACE ACADEMY: el ganador viajará al espacio**

---

## **20 ESPAÑOLES CONTINÚAN EN LA COMPETICIÓN INTERNACIONAL AXE APOLLO PARA CONVERTIRSE EN ASTRONAUTA**

- Las pruebas físicas del pasado fin de semana fueron muy reñidas: los 30 candidatos demostraron un nivel muy alto.
- El 22 de junio, los 20 aspirantes, que continúan en la competición, tendrán que realizar un salto de 10 metros de altura, con un traje de astronauta confeccionado por ellos mismos, en la AXE Apollo Space Jump en Ibiza.

**Madrid, 15 de mayo de 2013.** El sueño de convertirse en el astronauta español AXE APOLLO está cada vez más cerca: 20 españoles continúan en la competición tras conseguir las mejores puntuaciones en las pruebas físicas, superar la prueba de nivel de inglés, y pasar satisfactoriamente el reconocimiento médico.

Los 20 candidatos son: 4 de la Comunidad de Madrid (1 de Madrid, y 1 de Rivas Vaciamadrid, , 1 de Villaviciosa de Odón, 1 Boadilla del Monte), 5 de Cataluña (1 de Girona, 1 de Playa de Aro, 1 de Molins del Rei, 1 de Hospitalet, 1 de Malgrat de Mar), 3 de Andalucía ( 1 Granada/Cuevas de Almanzor (Almería), Puerto de Santamaría y Málaga), 2 de Islas Baleares ( 1 de Ibiza, 1 de Calviá (Palma de Mallorca)), 3 de la Comunidad Valenciana ( 1 de Valencia, 1 de Bétera, 1 Alcoy), 1 de País Vasco (Álava), 1 de Castilla y la Mancha (1 Talavera de la Reina) y 1 de Castilla y León (Soria) ([adjunto listado de participantes](#))

Estos 20 aspirantes tuvieron que pasar distintas fases para poder llegar a las pruebas físicas, celebradas el pasado fin de semana en el Urban Camp de Madrid. En ellas, un total de 30 españoles tuvieron que demostrar su habilidad en distintas pruebas de: **velocidad, fuerza, coordinación, equilibrio, elasticidad y acuáticas**. La más espectacular fue el Giroscopio Humano, una prueba a la que todo astronauta tiene que enfrentarse antes de viajar al espacio. La jornada, muy reñida, se cerró con la prueba de nivel de inglés y el reconociendo médico.



**AXE**  
**APOLLO**

Sara Molina, responsable en España de AXE, marca líder en desodorantes masculinos y perteneciente a la compañía Unilever, ha comentado: “todos han demostrado tener un excelente nivel en las pruebas que han tenido que superar, poniéndoselo muy difícil al jurado de la Axe Apollo Space Academy. Ahora los 20 españoles que siguen en la Competición AXE APOLLO, tendrán que construir su propio traje de astronauta para realizar un salto de 10 metros de altura en la AXE Apollo Space Jump en Ibiza, el próximo 22 de junio”.

### **AXE APOLLO SPACE ACADEMY: UN ESPAÑOL VIAJARÁ AL ESPACIO CON AXE**

Por primera vez, en los 30 años de historia de la marca, Axe lanza simultáneamente una nueva gama, AXE APOLLO, ligada a una experiencia única, real e inolvidable: viajar al espacio.

**AXE ha creado AXE Apollo Space Academy (A.A.S.A)**, una academia espacial que pone al alcance de todo el mundo la posibilidad de hacer el viaje de su vida a un destino único: el espacio. Mediante un concurso internacional, que cuenta como **embajador** con **Buzz Aldrin**, el segundo astronauta en pisar la Luna, se están reclutando aspirantes de 60 países, que competirán por una de las 22 plazas disponibles para viajar al espacio, y en el que uno de ellos será español.

#### **Sobre AXE**

AXE es más que un desodorante o un gel de ducha. AXE es un icono de modernidad y de seducción para jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y 35 años. En España, **AXE lidera el mercado masculino de desodorantes**. Todos los desodorantes y geles se basan en la combinación de las más atractivas fragancias masculinas con fórmulas eficaces.



**Sigue la gran aventura en Facebook ([facebook.com/axespain](https://facebook.com/axespain)) y a través de [AXEApollo.com](https://AXEApollo.com)**



**[Twitter.com/axespain](https://Twitter.com/axespain)**



**[Tuenti.com/axe](https://Tuenti.com/axe)**

#### **Unilever**

Unilever es una compañía con presencia en más de 180 países cuya visión es crear un futuro mejor cada día satisfaciendo las necesidades diarias en



**AXE**  
**APOLLO**

Nutrición, Higiene y Cuidado Personal, con marcas que ayudan a las personas a sentirse bien, a tener mejor aspecto y a sacar más partido a la vida. Unilever cuenta con marcas muy relevantes en el mercado de la alimentación como Flora, Knorr, Frigo, Magnum, Ligeresa, Calvé, Hellmann's y Maizena, entre otras y en el de cuidado personal y del hogar como Dove, Axe, Rexona, Skip y Mimosín

**Para más información:**

**QMS Comunicación/Eleven Factory**

**91 343 12 86/87**

**699 670893**