



NOTA DE PRENSA

AXE APOLLO SPACE CAMP del 2 al 5 de diciembre: un español viajará al espacio con Axe

DOS ESPAÑOLES RECIBIRÁN EN ORLANDO UN ENTRENAMIENTO ESPECIALIZADO PARA CONVERTIRSE EN EL ASTRONAUTA AXE APOLLO

- **Eduardo Lurueña afirma que estar en esta competición es el mayor reto de su vida**
- **Julià Suñer comenta que *está dispuesto a darlo todo para lograr llegar al espacio.***
- **Buzz Aldrin, el segundo astronauta en pisar la Luna y director de la Axe Apollo Space Academy® (AASA), valorará junto a un jurado de expertos, las misiones de entrenamiento que los reclutas tendrán que realizar.**

Madrid, 1 de diciembre de 2013. Julià Suñer, de Playa de Aro (Girona) y Eduardo Lurueña, de Talavera de la Reina (Toledo) acaban de partir para iniciar un aventura única y convertirse en el **astronauta Axe Apollo**.

Julià y Eduardo, finalistas de la **Competición Axe Apollo**, tuvieron que realizar, durante todo el año, multitud de pruebas en España, convirtiéndose en los dos españoles mejor clasificados en nuestro país, entre más de 17.000 españoles inscritos en la competición.

Ahora están viajando a Orlando para acudir a la **AXE Apollo Space Academy®**, (AASA), del 2 al 5 de diciembre. Allí tendrán que enfrentarse a 100 candidatos de 60 países para conseguir un viaje al espacio.

Julià Suñer, ha comentado antes de coger el vuelo dirección Orlando: *“Espero estar tranquilo y relajado pero con energía y con mucha fuerza para superar las tres pruebas de: ingravidez, vuelo de alto rendimiento y centrifugadora. Y dispuesto a darlo todo para lograr llegar al espacio, y añade “Después de todo el camino,*



AXE
APOLLO

Eduardo y yo somos los finalistas, me siento muy afortunado por haber llegado hasta aquí. Pero sabemos que solamente uno podrá lograr su sueño con AXE. Por eso intentaré disfrutar esta experiencia al máximo y hacerlo lo mejor posible”.

Eduardo Lurueña ha explicado en Barajas: *“El afrontar la Axe Apollo Space Camp es para mí el mayor reto de mi vida, voy a darlo todo, si tengo que caer lo haré con las botas puestas, sin miedo y dispuesto a todo...además estoy con mucha ilusión de conocer al resto de aspirantes a astronautas llegados de todo el mundo”* y añade: *“El estar a un paso de lograr el sueño de mi vida gracias a AXE me genera tanto nerviosismo como ilusión, pero la ilusión es mucho más intensa, ojalá pueda llevar el “Efecto AXE” al espacio...yo soy el chico AXE!!”*

Buzz Aldrin, el segundo astronauta en pisar la luna y director de la AASA, valorará junto a un jurado de expertos, las misiones de entrenamiento que los reclutas tendrán que realizar: **ensayo de gravedad 0, simulador de entrenamiento y vuelo de alto rendimiento** (ADJUNTO DOSSIER).

Los 23 reclutas que consigan mejor puntuación serán **las 23 personas que viajarán al espacio** de la mano de AXE y se convertirán en **auténticos héroes**.

Sobre AXE

AXE es más que un desodorante o un gel de ducha. AXE es un icono de modernidad y de seducción para jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y 35 años. En España, **AXE lidera el mercado masculino de desodorantes**. Todos los desodorantes y geles se basan en la combinación de las más atractivas fragancias masculinas con fórmulas eficaces.



Sigue la gran aventura en Facebook (facebook.com/axespain) y a través de AXEApollo.com



Twitter.com/axespain



Tuenti.com/axe

Unilever

Unilever es una compañía con presencia en más de 180 países cuya visión es crear un futuro mejor cada día satisfaciendo las necesidades diarias en Nutrición, Higiene y Cuidado Personal, con marcas que ayudan a las personas a sentirse bien, a tener mejor aspecto y a sacar más partido a la vida. Unilever cuenta con marcas muy relevantes en el mercado de la alimentación como Flora, Knorr, Frigo, Magnum,



AXE
APOLLO

Ligeresa, Calvé, Hellmann's y Maizena, entre otras y en el de cuidado personal y del hogar como Dove, Axe, Rexona, Skip y Mimosín.

Para más información:

QMS Comunicación/Eleven Factory

91 343 12 86/87

699 670 893