

NOTA DE PRENSA

Ayer se celebró el Día Internacional de la Paz, 21 de septiembre

AXE PEACE LLEGA A MÁS DE 400 MILLONES DE PERSONAS DE TODO EL MUNDO con su mensaje de la paz

- AXE® dona 320.000 dólares para que la ONG Independiente Peace One Day continúe su lucha por la Paz Mundial.

Madrid, 22 de septiembre de 2014. AXE® ha sellado su compromiso con la sociedad liderando un movimiento mundial por la paz que ha conseguido movilizar a cientos de miles de personas por esta causa.

A principios de año, AXE® lanzó la campaña internacional “Haz el amor, no la guerra” con el objetivo de promover en todos los países del mundo el Día Internacional de la Paz que se celebró ayer, 21 de septiembre. Por este motivo, se alió con Peace One Day, ONG independiente, que trabaja por lograr el alto el fuego y la no violencia.

A principios de año, AXE® comenzó a difundir su nueva campaña entre los jóvenes, logrando que su mensaje de paz fuera escuchado y apoyado por más de 400 millones de personas de todo el mundo. Además, la marca líder en desodorantes masculinos y perteneciente a la compañía Unilever ha conseguido que más de 425.000 personas de 16 países y 5 continentes llevaran a cabo diferentes tipos de iniciativas para movilizarse por un mundo sin violencia.

Sara Molina, Responsable de la marca AXE® en España, ha destacado el compromiso de los españoles: *“Aquí pusimos en marcha una acción muy sencilla, invitábamos a los españoles a que subieran a **Instagram o Twitter** fotos de besos con su pareja, familia, amigos... con el hashtag **#PeaceAndKiss**. La respuesta ha sido fantástica, más de 8.000 personas han participado y queríamos agradecerles su apoyo. Creemos que con un simple gesto como un beso, símbolo*

**HAZ EL AMOR
NO LA GUERRA**



de la paz y el amor, se puede construir un mundo mejor. Además, hemos llegado a 16 millones de personas en España gracias a las redes sociales, las Universidades, los Centros Comerciales y la televisión y les hemos transmitido la importancia de vivir sin violencia,”. Molina , añade: “culminamos la campaña Haz el Amor, no la Guerra haciendo una donación a nivel global de 320.000 dólares a la ONG Independiente Peace One Day, para que continúe con su labor de concienciar a la población mundial de la necesidad del alto el fuego y la importancia de oponerse a la violencia”.

España no ha sido la única en poner en marcha iniciativas originales a favor de la paz, y entre las más destacadas están:

Australia y Nueva Zelanda: 1.300 personas han donado sangre a la Cruz Roja, que ayudará a salvar hasta 4.000 vidas.

Estados Unidos: más de 112.000 personas han subido sus besos por la paz a las redes sociales.

Alemania: 130.000 personas se quedaron en la cama en nombre de la paz.

Reino Unido: se asoció con Matthew Lloyd, Joven Fotógrafo del Año, que fotografió a héroes locales, y también con el productor musical NaughtyBoy para crear una canción por la paz.

Francia: 9.500 personas compartieron fotos de “la mitad del corazón” a través de las redes sociales para apoyar la paz, mientras artistas callejeros crearon una línea de ropa para recaudar fondos.

Costa Rica: construyeron parques infantiles, mejoraron aulas, crearon un mural por la paz, donaron instrumentos musicales y realizaron un documental por la paz que fue difundido a más de 8.000 jóvenes.

Colombia: más de 3.000 jóvenes compartieron su visión de la paz con el presidente y la primera dama de ese país, creando el “Libro Blanco de la Paz”, mientras una estrella nacional de la música viajó a ciudades como Bogotá y Medellín para difundir el mensaje de paz.

México: realizó el AXE "Paz Riot", evento musical que reunió a 1.000 personas.

“Desde que Peace One Day nació en 1999, hemos trabajado duro para difundir nuestro mensaje y consolidar el 21 de septiembre como el Día Internacional de la Paz que celebramos ayer con un concierto del reconocido artista AKO desde República Democrática del Congo, y que emitimos en directo desde nuestra web



”, ha comentado Jeremy Gilley, fundador de PeaceOne Day. “Este año, AXE® ha sido un gran apoyo en nuestra labor de concienciar a toda sociedad de la importancia de la paz mundial, consiguiendo que cientos de miles de personas se movilicen por la paz con diferentes iniciativas en sus países”.

AXE PEACE

AXE Peace es una intrigante y fresca fragancia, con un cálido toque masculino. Comienza con notas de salida de esencia de violeta, bergamota, mandarina y ralladura de limón. Sus notas medias son néctar de albaricoque, flor de violeta y nuez moscada, con una base que incluye madera de cedro, ámbar dorado, almizcle y pachulí.

AXE®, para desarrollar esta fragancia ha trabajado con la casa Firmenich y Ann Gottlier, quien ha sido la “nariz” de AXE en el desarrollo de sus fragancias en los últimos 20 años.

En esta nueva gama puedes encontrar: **DESODORANTE AXE PEACE AEROSOL, DESODORANTE AXE PEACE DRY AEROSOL, AXE PEACE GEL, y AXE PEACE EDT.**



SOBRE PEACE ONE DAY:

En 1999, Jeremy Gilley, conocido cineasta, fundó PeaceOne Day, una organización sin ánimo de lucro, con el objetivo de institucionalizar el 21 de septiembre como el Día de la Paz, un día anual de unidad mundial.

En 2001 las iniciativas de *PeaceOne Day* se vieron recompensadas cuando los Estados miembros de las Naciones Unidas, de forma unánime y por primera vez, instauraron el 21 de septiembre como el Día Mundial del alto el fuego y no violencia: el Día de la Paz.

PeaceOne Day es una organización neutral e independiente de cualquier gobierno, convicción política, corporación o credo religioso. Mediante un enfoque compuesto por varias plataformas, *PeaceOne Day* recurre a diversas



herramientas para dar a conocer y promover el Día de la Paz e invitar a la comunidad mundial a la celebración general de este día. Las campañas y actividades de *PeaceOne Day* en educación, música, cine, deportes, danza, arte e Internet han demostrado que este día funciona.

Sobre AXE

AXE® es más que un desodorante o un gel de ducha. AXE es un icono de modernidad y de seducción para jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y 35 años. En España, **AXE® lidera el mercado masculino de desodorantes**. Todos los desodorantes y geles se basan en la combinación de las más atractivas fragancias masculinas con fórmulas eficaces.



Facebook (facebook.com/axespain).



Twitter.com/axespain



Tuenti.com/axe

Unilever

Unilever es una compañía con presencia en más de 180 países cuya visión es crear un futuro mejor cada día satisfaciendo las necesidades diarias en Nutrición, Higiene y Cuidado Personal, con marcas que ayudan a las personas a sentirse bien, a tener mejor aspecto y a sacar más partido a la vida. Unilever cuenta con marcas muy relevantes en el mercado de la alimentación como Flora, Knorr, Frigo, Magnum, Ligeresa, Calvé, Hellmann's y Maizena, entre otras, y en el de cuidado personal y del hogar como Dove, Axe, Rexona, Skip y Mimosín.

Para más información:

QMS Comunicación/Eleven Factory

91 343 12 86/87

699 670 893

