



NOTA DE PRENSA

FHM Y AXE, DISTINGUEN A CRISTINA PEDROCHE, COMO LA MUJER ESPAÑOLA MÁS SEXY DEL MUNDO 2013

- Más de 200 personas asistieron a la “Fiesta de las 100 Mujeres más Sexys del Mundo”, entre ellos, un gran número de rostros conocidos.
- Cristina Pedroche brindó con los dos héroes españoles para desearles suerte en su carrera por convertirse en astronautas en la **COMPETICIÓN INTERNACIONAL AXE APOLLO.**

Madrid, 4 de octubre de 2013, La revista masculina FHM y la marca líder de desodorantes, AXE, perteneciente a la compañía Unilever, celebraron ayer la “**Fiesta de las 100 Mujeres más Sexys del Mundo**” con gran éxito. Asistieron muchos rostros conocidos entre los que se encontraban: Elena Furiase, Usu Yun , Carolina Bang, Edurne, Andrea Duro, Lucia Ramos, Mónica Estarreado, Nika, Rocío Muñoz, Esther Collado, Julia de Castro, Nazaret Aracil, Cristina Brondo, Lorena Van Heerde, Eva Marciel, Erika Sánchez, Joana, Liam Aldous, Ramón Aranguena, entre otros.

El momento más esperado de la cita más seductora del año fue el anuncio de la Mujer Española Más Sexy del Mundo. Los lectores y usuarios de la revista FHM no tuvieron duda y se decidieron por Cristina Pedroche.

La ganadora muy emocionada al recibir dicha distinción comentó: *“Es bonito recibir un premio que ha votado la gente, es un orgullo. El cuerpo y la belleza son subjetivos pero ser la mujer más sexy de la galaxia es un piropo que a toda mujer le gusta que le hagan”*.



Además, AXE y FHM tenían una sorpresa preparada para la mujer más sexy de la galaxia, presentarle a los dos héroes españoles AXE APOLLO, uno de los cuales se convertirá en astronauta. Cristina Pedroche les deseo suerte en su carrera por viajar al espacio con un brindis muy seductor

Julià Suñer de Playa de Aro (Girona) y Eduardo Lurueña de Talavera de la Reina (Toledo), los dos candidatos españoles que continúa en la Competición Internacional Axe Apollo, se enfrentarán en la prueba final, que tendrán lugar en Orlando el próximo mes de diciembre, a más de 100 aspirantes de todo el mundo.

Eduardo Lurueña comentó, *“para mí ser finalista de Axe Apollo es algo increíble, es la prueba de que hasta lo más grande puede pasarte, y Axe es prueba de ello, de cómo se puede conquistar tanto a las chicas como a las estrellas del firmamento. La verdad es que si soy el elegido para ir al espacio me gustaría hacer algo allá arriba que fuera histórico, si se hace algo grande que sea... ¡¡a lo máximo!!”*.

Julià Suñer añadió: *“La sensación al superar todas las pruebas y estar compitiendo con un gran campeón como Eduardo Lurueña para llegar a cumplir un sueño es algo indescriptible. Hacer este concurso y esta selección para llevar a un español al espacio exterior demuestra que AXE es mucho más que una marca líder en desodorantes”*.

Como colofón final, Supermartxé presentó un show único que llevó a los asistentes hasta las estrellas.

Sobre AXE

AXE es más que un desodorante o un gel de ducha. AXE es un icono de modernidad y de seducción para jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y 35 años. En España, **AXE lidera el mercado masculino de desodorantes**. Todos los desodorantes y geles se basan en la combinación de las más atractivas fragancias masculinas con fórmulas eficaces.



Sigue la gran aventura en Facebook ([facebook.com/axespain](https://www.facebook.com/axespain)) y a través de AXEapollo.com



[Twitter.com/axespain](https://twitter.com/axespain)



[Tuenti.com/axe](https://www.tuenti.com/axe)



Nuevo AXE Apollo

Con un diseño negro y azul, **AXE Apollo es la gran incorporación en el lineal.** Se encuentra en las principales cadenas de distribución del país con su envase de 150 ml, en formato aerosol y también en el pack de desodorante, gel de ducha y eau de toilette.

Para más información, visita TheAXEeffect.com o efecto.axe.es.

Unilever

Unilever es una compañía con presencia en más de 180 países cuya visión es crear un futuro mejor cada día satisfaciendo las necesidades diarias en Nutrición, Higiene y Cuidado Personal, con marcas que ayudan a las personas a sentirse bien, a tener mejor aspecto y a sacar más partido a la vida. Unilever cuenta con marcas muy relevantes en el mercado de la alimentación como Flora, Knorr, Frigo, Magnum, Ligeresa, Calvé, Hellmann's y Maizena, entre otras y en el de cuidado personal y del hogar como Dove, Axe, Rexona, Skip y Mimosín

Para más información/gestión de entrevistas con la ganadora:

QMS Comunicación/Eleven Factory

91 343 12 86/87

699 670893