

Nota de prensa – **Kartell by Laufen**

La colección de cuarto de baño *Kartell by Laufen* llega al *showroom* de la firma suiza en Madrid

La unión de ambas compañías ha dado como resultado un proyecto completo e integrado para cuartos de baño, en los que Laufen ha incorporado una nueva cerámica, Saphirkeramik, que ha revolucionado el diseño de lavabos, reduciendo a la mitad el espesor de sus paredes, y manteniendo la máxima estabilidad y resistencia. *Kartell by Laufen* podrá verse en la próxima Feria del Mueble de Milán, del 8 al 13 de abril.

Por un lado, Kartell, italiana, creativa, colorida e icónica. La compañía familiar que ha dejado una huella en la historia del diseño y revolucionado el mobiliario en el uso de materiales plásticos durante 60 años. Por otro lado, Laufen, suiza, rigurosa y fiable. 120 años, con un gran compromiso para hacer cultura en el cuarto de baño e innovación en la producción de sanitarios de cerámica.

Dos compañías que tienen mucho en común, razón por la cual se han elegido mutuamente: un acercamiento industrial a la producción, una vocación en investigación e innovación tecnológica, un mercado internacional, una distribución con cientos de minoristas por todo el mundo y una pasión genuina por el diseño de calidad. Actuando como enlace entre estos dos jugadores están los premiados diseñadores Ludovica + Roberto Palomba, que por sí mismos son líderes en diseño de cuartos de baño.

El cuarto de baño *Kartell by Laufen* es un proyecto completo e integrado que surgió gracias a la original e inspiradora visión de Kartell, su diseño, su calidad y su esencia, combinada con la

Contacto con medios de comunicación:

QMS Comunicación
91 343 12 86/87 – 699 670 881
qms@qmscomunicacion.com

Nota de prensa – Kartell by Laufen

innovación de Laufen, dando lugar a una colección impregnada con el aroma de la emoción.

Kartell by Laufen se sitúa por sí misma en el mercado de la atracción y seducción con una gran capacidad de persuasión. Un sueño que es realizable, con sofisticación aunque accesible, chic aunque sin quitar importancia a la estética.

Con el diseño y la gran calidad como consignas, el baño de *Kartell by Laufen* se configura como una arquitectura integrada, un ecosistema interconectado donde lavabos, sanitarios, grifos, unitarios, bañeras, duchas, luces y accesorios coexisten con la máxima flexibilidad, cambiando su apariencia como camaleones para amoldarse a los gustos de todos los clientes. Sus cristales transparentes fabricados con policarbonos de última generación y los bordes desnudos del lavabo de pie atraerá a todos los que amen el estilo minimalista, como la luna, ambientes exclusivos; los plásticos color ámbar, la delicadeza de los lavabos, la bañera que parece una piscina infinita seducirá a aquel público que está más predispuesto que nunca a la decoración, al juego.

La geometría rígida de los elementos cerámicos es atenuada con la luz multicolor de los elementos plásticos.

Saphirkeramik, una revolución en el diseño de lavabos

Kartell by Laufen es un proyecto común de gran innovación, que ha requerido más de tres años de desarrollo y es el resultado de una constante investigación, que es parte del ADN de ambas compañías. La novedad introducida en el cuarto de baño *Kartell by Laufen* es el revolucionario **SaphirKeramik**, un material desarrollado por el Dr. Werner Fischer, Director de Investigación de Laufen, junto con su equipo y varios institutos universitarios de investigación.

Contacto con medios de comunicación:

QMS Comunicación
91 343 12 86/87 – 699 670 881
qms@qmscomunicacion.com

Nota de prensa – Kartell by Laufen

Esta nueva cerámica sanitaria permite el desarrollo de unas características que eran impensables hasta hoy. **Un radio de curvatura de las esquinas de 1-2 milímetros** (hasta ahora lo máximo eran 7-8 milímetros) para conseguir **lavabos tan finos como cuchillas, y de una extrema ligereza**, no solo visual sino también real. *SaphirKeramik* es un material que **pesa la mitad de lo que pesa la cerámica normal**, igualada solo por su inimitable resistencia mecánica. **Paredes extremadamente delgadas y un delicado diseño, manteniendo la máxima estabilidad y resistencia.** Un material de vanguardia que no puede ser rayado y que resiste el impacto de los agentes químicos de detergentes y cal.

La innovación también recae en el gran poder de atracción del baño, que toma forma en la transparencia y capacidad expresiva del proyecto de color. Gracias a una búsqueda constante, Kartell ha embellecido los materiales plásticos para la vista y el tacto.

El proyecto del color es un proyecto dentro de otro proyecto

La paleta de colores ha sido reinventada; dejando de lado los colores primarios. Son los colores tierra, los naranjas de la arena, el azul del acero, los blancos cálidos que tienden al amarillo y los fríos que giran más al azul los que emergen. Para esta zona libre de la casa donde los sentidos gritan a las emociones, ha nacido el cuarto de baño *Kartell by Laufen*.

Dimensión industrial

La colección *Kartell by Laufen* está producida para ser vendida a gran escala, en una dimensión que debe permitir absorber los enormes recursos empleados en investigación tecnológica, diseño, marketing y comunicación. Se necesita una alta inversión para los moldes con los que se crean los productos y que son empleados en la investigación.

Contacto con medios de comunicación:

QMS Comunicación
91 343 12 86/87 – 699 670 881
qms@qmscomunicacion.com

Nota de prensa – Kartell by Laufen

La nueva colección de cuartos de baño, desarrollada en sinergia por las dos empresas, es distribuida en todo el mundo a través de los canales de venta de Laufen.

Diseño

Ambas empresas comparten la idea de que el diseño es un producto industrial capaz de fabricar artículos cuyo estilo sea consistente, con el ADN de las empresas, pero a la vez ecléctico, que hayan salido de la creatividad de diferentes diseñadores con diferentes enfoques de los proyectos. Un diseño que está, sin embargo, muy lejos de los dictados del estilo pasajero y la moda de cada momento. La decisión de confiar los proyectos de diseño a los mejores diseñadores del mundo y una aptitud natural para crear tendencias lanzando productos icónicos al mercado es común en los senderos de ambas compañías.

Sostenibilidad y ética

También comparten la visión de que es el proceso y no solo el producto lo que debe ser sostenible. Un consistente enfoque que tiene en cuenta el impacto total de toda la producción. Respeto al medio ambiente, el reciclado de los productos, la necesidad de no malgastar energía ni agua y de limitar las emisiones de Co2 durante el transporte. La idea compartida es que la duración de un producto es un valor de sostenibilidad que evita la práctica de “usar y tirar”. Una respuesta concreta: las imperecederas cerámicas de Laufen, el indestructible plástico de Kartell. Un círculo virtuoso que considera ético, por esta parte de la industria y aquellos que diseñan, plantear el problema de lo que pasa con el producto durante todo el proceso.

Contacto con medios de comunicación:

QMS Comunicación
91 343 12 86/87 – 699 670 881
qms@qmscomunicacion.com