



AXE
APOLLO

CONVOCATORIA DE PRENSA

AXE APOLLO SPACE CAMP del 2 al 5 diciembre: un español viajará al espacio con AXE.

DOS ESPAÑOLES CADA VEZ MÁS CERCA DE CONVERTIRSE EN EL ASTRONAUTA AXE APOLLO

DÍA: domingo 1 de diciembre.

LUGAR: Terminal 1, Aeropuerto de Barajas

HORA: 10:00 horas

***Entrevistas con los candidatos antes de su embarque llamar al 699 67 08 93.**

El **domingo 1 de diciembre**, desde el Aeropuerto de Bajaras, saldrán con destino a Orlando, **Julià Suñer**, de Playa de Aro (Girona) y **Eduardo Lurueña**, de Talavera de la Reina (Toledo) para protagonizar la aventura de sus vidas, y luchar por convertirse en el **Astronauta Axe Apollo**.

Julià y Eduardo, los dos españoles que se clasificaron en la fase nacional de la Competición Internacional Axe Apollo, acudirán, del **2 al 5 de diciembre**, a la **AXE Apollo Space Academy® (AASA) en Orlando**, donde se enfrentarán a 100 candidatos de 60 países para conseguir un viaje al espacio.

Buzz Aldrin, el segundo astronauta en pisar la Luna y director de la AASA, valorará junto a un jurado de expertos, las misiones de entrenamiento que los reclutas tendrán que realizar: **ensayo de gravedad 0, simulador de entrenamiento y vuelo de alto rendimiento (ADJUNTO DOSSIER)**.

Los 23 reclutas, que consigan mejor puntuación, serán las **23 personas que viajarán al espacio** de la mano de AXE y se convertirán en **auténticos héroes**.



AXE
APOLLO

Sobre AXE

AXE es más que un desodorante o un gel de ducha. AXE es un icono de modernidad y de seducción para jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y 35 años. En España, **AXE lidera el mercado masculino de desodorantes**. Todos los desodorantes y geles se basan en la combinación de las más atractivas fragancias masculinas con fórmulas eficaces.



Sigue la gran aventura en Facebook (facebook.com/axespain) y a través de AXEApollo.com



[Twitter.com/axespain](https://twitter.com/axespain)



[Tuenti.com/axe](https://tuenti.com/axe)

Unilever

Unilever es una compañía con presencia en más de 180 países cuya visión es crear un futuro mejor cada día satisfaciendo las necesidades diarias en Nutrición, Higiene y Cuidado Personal, con marcas que ayudan a las personas a sentirse bien, a tener mejor aspecto y a sacar más partido a la vida. Unilever cuenta con marcas muy relevantes en el mercado de la alimentación como Flora, Knorr, Frigo, Magnum, Ligeresa, Calvé, Hellmann's y Maizena, entre otras y en el de cuidado personal y del hogar como Dove, Axe, Rexona, Skip y Mimosín.

Para más información:

QMS Comunicación/Eleven Factory

91 343 12 86/87

699 670 893