



**AXE
APOLLO**

CONVOCATORIA DE PRENSA

Los 23 ganadores de la Competición Axe Apollo se convertirán en los astronautas AXE APOLLO

EDUARDO LURUEÑA, EL ESPAÑOL ELEGIDO POR BUZZ ALDRIN PARA VIAJAR AL ESPACIO CON AXE

- Eduardo Lurueña, de Talavera de la Reina (Toledo), tras conocer la noticia de su victoria ha comentado: “estoy en una nube...más bien en las estrellas”
- Buzz Aldrin, destacó el papel de los dos españoles y comentó que han sido candidatos muy duros.
- Julià Suñer de Playa de Aro (Girona), que ha quedado a las puertas de viajar al espacio, ha explicado que se siente afortunado de haber podido estar en la Axe Apollo Space Academy (AASA).

LLEGADA DEL GANADOR ESPAÑOL A ESPAÑA

DÍA: mañana sábado, 7 de diciembre

HORA: 9:30 horas

LUGAR: Llegadas de la Terminal 1 de Barajas

***La familia recibirá al ganador a su llegada.**

****Para entrevistas con el ganador en la T1 llamar al 699670893**

Tras cuatro días de duras pruebas, Buzz Aldrin ha dado a conocer, en la Ceremonia de Graduación en Orlando, a los 23 reclutas ganadores de la Competición Axe Apollo y que viajarán al espacio de la mano de AXE.

Eduardo Lurueña, el español que ha conseguido convertirse en uno de los 23 astronautas AXE APOLLO, fue distinguido por Buzz Aldrin por su excelente realización de la pruebas, pero el segundo astronauta en pisar la luna quiso **destacar el papel de los dos españoles y comentó que han sido candidatos muy duros.**



AXE
APOLLO

El talaverano explica cómo se sienten tras lograr su sueño: *“Estoy en una nube...más bien en las estrellas, no tengo palabras para describir cómo me siento....es algo único!!!!. Ha sido una experiencia inolvidable, una semana de duros entrenamientos, hemos sudado la gota gorda, sufrido la gravedad cero y experimentado cosas increíbles”* y añade: *“Agradecer a Julià su ayuda en el Space Camp, se merecía ganar tanto como yo, gracias a AXE por su confianza y a todos los que me han apoyado”*.

Julià Suñer, que se ha quedado a las puertas de conseguir subirse a una nave espacial y que concluyó con una excelente puntuación, cuenta como ha sido su aventura: *“Lo primero de todo darle mi sincera enhorabuena a Eduardo, por mi parte no me queda más que seguir intentándolo y estoy seguro de que lo conseguiré. Ha sido una experiencia fantástica, he vivido algo único e irrepetible y pese haberme quedado a las puertas me siento afortunado de haber llegado hasta aquí”*.

Sara Molina, responsable de Axe en España muestra su apoyo a los dos españoles: *“Queremos darle la enhorabuena a Eduardo y a Julià porque han hecho un excelente papel en la Axe Apollo **Space Academy**®, aunque finalmente sólo uno de ellos viajará al espacio”* y añade: *“Para Axe, los dos se han convertido en auténticos héroes. Durante todo el año han superado multitud de pruebas para poder llegar hasta Orlando y el camino no ha sido fácil, pero finalmente han superado con creces nuestras expectativas”*.

100 candidatos de 60 países acudieron del 2 al 5 de diciembre a la Axe Apollo **Space Academy**® (AASA) con sede en el **Kennedy Space Center de Orlando** para recibir un entrenamiento especializado de astronauta. **Buzz Aldrin**, el segundo astronauta en pisar la luna y director de la AASA, valoró junto a un jurado de expertos, las misiones de entrenamiento que los reclutas llevaron a cabo.

Ahora, Eduardo y Julià, tras su aventura en Orlando, está volviendo a España, y llegarán a Barajas el sábado por la mañana (*datos en el cuadro).

Sobre AXE

AXE es más que un desodorante o un gel de ducha. AXE es un icono de modernidad y de seducción para jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y 35 años. En España, **AXE lidera el mercado masculino de desodorantes**. Todos los desodorantes y geles se basan en la combinación de las más atractivas fragancias masculinas con fórmulas eficaces.



Sigue la gran aventura en Facebook ([facebook.com/axespain](https://www.facebook.com/axespain)) y a través de www.axe.es



[Twitter.com/axespain](https://twitter.com/axespain)



[Tuenti.com/axe](https://www.tuenti.com/axe)



AXE
APOLLO

Unilever

Unilever es una compañía con presencia en más de 180 países cuya visión es crear un futuro mejor cada día satisfaciendo las necesidades diarias en Nutrición, Higiene y Cuidado Personal, con marcas que ayudan a las personas a sentirse bien, a tener mejor aspecto y a sacar más partido a la vida. Unilever cuenta con marcas muy relevantes en el mercado de la alimentación como Flora, Knorr, Frigo, Magnum, Ligeresa, Calvé, Hellmann's y Maizena, entre otras y en el de cuidado personal y del hogar como Dove, Axe, Rexona, Skip y Mimosín.

Para más información:

QMS Comunicación/Eleven Factory

91 343 12 86/87

699 670 893