

Concurso “la camiseta del Museo Thyssen-Bornemisza”

El Museo Thyssen–Bornemisza y HEINEKEN España premian el talento joven

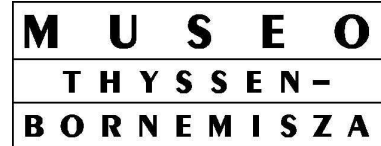
- La camiseta ganadora es un diseño de Paula González García basado en la obra *Enrique VIII de Inglaterra de Hans Holbein el Joven (1537)*
- La iniciativa se enmarca en la colaboración de Heineken España como patrocinador del Museo Thyssen–Bornemisza de acuerdo al compromiso de sostenibilidad de la cervecera

Madrid, 12 de Junio 2014.– El Museo Thyssen–Bornemisza y HEINEKEN España han presentado hoy “**La Camiseta del Museo 2014**”, diseño elegido a través de un concurso dirigido a jóvenes diseñadores que ambas organizaciones lanzaron en la red social Pinterest.

Tras un proceso en el que se presentaron casi 70 creatividades, las propuestas fueron evaluadas inicialmente por los internautas a través de la red social y los finalistas por un jurado profesional formado por representantes del Museo y HEINEKEN España y por la modelo y diseñadora Laura Ponte.

En un acto, celebrado en las Terrazas del Museo Thyssen, representantes de ambas organizaciones han premiado a la concursante Paula González García, ganadora del concurso y han presentado su creatividad basado en la obra *Enrique VIII de Inglaterra de Hans Holbein el Joven (1537)*, diseño que se convierte en la camiseta oficial del Museo durante 2014.

En palabras de Pablo Mazo, director regional de Relaciones Institucionales de HEINEKEN España, “*Esta colaboración se enmarca en nuestro interés compartido*



de impulsar actividades culturales y de formación y el impulso y creación de oportunidades para el desarrollo del talento joven, con el que estamos comprometidos. En los últimos meses y años hemos puesto en marcha diversas iniciativas dirigidas a impulsarlo”.

El diseño ganador ha sido puesto a la venta en la tienda del Museo y la participante iniciará un periodo de prácticas profesionales retribuidas de 3 meses en el departamento de marketing de la tienda del Museo. Disfrutará además durante un año de la tarjeta Amigo Joven del Museo, 10 ejemplares de la camiseta y un ejemplar de los catálogos de las Colecciones del Museo.

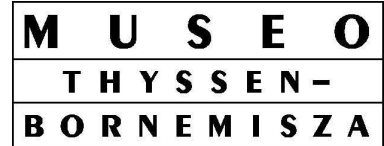
Esta iniciativa se enmarca en la participación de Heineken España como patrocinador del Museo Thyssen-Bornemisza en las actividades culturales y educativas del Museo de acuerdo al compromiso de sostenibilidad de la cervecera.

Adjuntamos imagen del acto y del diseño ganador

Pie de foto de izquierda a derecha: José María Goicoechea, director de comunicación del Museo Thyssen-Bornemisza, Ana Cela, directora de la tienda del Museo, Paula González García, ganadora del concurso y Pablo Mazo, director regional de Relaciones Institucionales de Heineken España.

Acerca del Museo Thyssen Bornemisza

Inaugurado en 1992, el Museo Thyssen-Bornemisza alberga la que fue una de las mayores colecciones privadas de pintura, comprada por el Estado español al Barón Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza. Duccio, Van Eyck, Carpaccio, Durero, Caravaggio, Rubens, Frans Hals, Van Gogh, Gauguin, Kirchner, Mondrian, Klee, Hopper, Rauschenberg... son algunos de los grandes maestros de la historia del arte occidental cuyas obras pueden contemplarse en este museo que, desde 2004, también alberga la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza. Estos dos conjuntos reúnen cerca de mil obras de arte a través de las cuales el Museo ofrece un recorrido por la historia de la pintura europea desde el siglo XIII hasta las postrimerías del siglo XX.



Acerca de HEINEKEN España

HEINEKEN en España es una de las compañías líderes del sector cervecero español, con un volumen de producción de cerca de diez millones de Hl. en 2013. La compañía cuenta actualmente con cuatro fábricas situadas en Madrid, Valencia, Sevilla y Jaén. HEINEKEN España pertenece a HEINEKEN NV, el grupo cervecero más internacional del mundo con 165 fábricas en más de 70 países. La marca Heineken® se comercializa en prácticamente todos los países del mundo.

HEINEKEN recomienda el consumo responsable de todas sus marcas.

www.heinekenespana.es

Para más información

LLORENTE & CUENCA

91 563 77 22

Antonio Gomariz agomariz@llorenteycuenca.com

Beatriz Moreno bmoreno@llorenteycuenca.com