

Cupido ahora trabaja en la televisión



El dios del amor lanza sus flechas en *Mujeres y hombres y viceversa*. Buscar pareja en la pantalla no es nuevo, pero... ¡está más de moda que nunca!

MAITE TORRENTE tiempo@grupozeta.es

Estamos en el siglo XXI, la era de la tecnología y la comunicación, algo que ha revolucionado la sociedad. El amor, pese a ser un sentimiento intangible, no escapa a los cambios y se adapta a los nuevos tiempos. Las estadísticas lo dicen claro, cada día hay más personas que utilizan las redes sociales y las páginas de contactos de Internet para encontrar pareja. La falta de tiempo y la curiosidad por explorar nuevas maneras de ligar fundamentan esta tendencia. Pero aún hay una opción mucho más atractiva para los jóvenes españoles: la televisión. Participar en un programa para encontrar novio o novia no es algo nuevo; en las últimas dos décadas ha habido muchos formatos de este tipo, que han obtenido un gran éxito de audiencia. *Su media naranja*, con Jesús Puente, o *Contacto con tacto*, presentado por Bertín Osborne, son los antecesores del fenómeno mediático en que se ha convertido *Mujeres y hombres y viceversa*, de Telecinco. Este concurso de *ligoteo* lleva dos años y medio en antena y ha conseguido lo que ningún otro: convertir a muchos de sus concursantes en personajes populares con entidad propia que, a la salida del programa, se han hecho un hueco en otros espacios de la cadena. Efrén Reyeró, Rafa Mora o la polémica Tamara Gorro son un claro ejemplo de ello. El *dating show* presentado por Emma García es líder en su franja horaria, con un millón de espectadores y un 18% de *share*. Además, la web oficial del programa arrasa con casi dos millones de visitas mensuales.

Telecinco. Cada día un millón de espectadores ven 'Mujeres y hombres y viceversa'.

EMMA GARCÍA

PRESENTADORA. Es la *celestina* más popular de la pequeña pantalla, un hada madrina para muchos concursantes. Tras dos años y medio al frente del programa, su balance es inmejorable.

“Cumplir los sueños de la gente es una ilusión para mí”

M.T.

¿Qué balance hace del éxito de *Mujeres y hombres y viceversa*? Muy positivo y satisfactorio para todos. El programa empezó hace dos años y medio ya y era un espacio muy novedoso. A pesar de que había habido programas de *busco pareja* en la tele, este es totalmente diferente. No sólo por la ubicación de la presentadora, micrófono en mano, también por el tema de las citas, el *Trono...*

Cuando le propusieron presentar el programa, ¿se imaginó el boom que iba a suponer?

Me pareció algo muy novedoso que no sabía bien cómo enfocar, así que

tenía que probarlo primero para poder opinar. Ahora lo disfruto un montón. Profesionalmente estoy muy contenta. He descubierto que, en el mundo de los sentimientos, nunca sabes cómo se va a reaccionar.

¿Por qué la gente va a ligar a la tele? Aquí se juntan dos cosas: la posibilidad de encontrar el amor y experimentar lo que es estar en la televisión, que es una mezcla explosiva. Hoy en día la televisión sirve para muchas cosas y una de ellas es encontrar el amor.

¿Y no cree que muchos de los tronistas lo único que buscan es fama? Hombre, sí que es una buena plataforma para que se hagan conocidos, porque salen en la tele y se lucen. Pero nosotros de antemano no podemos saber si un concursante viene a buscar el amor o sólo le interesa la popularidad. Lo que sí puedo decir es que a mí me han sorprendido los que vienen a vivir esta experiencia a medio camino entre amor y fama y acaban enganchados. Que es lo que algunos no esperan, que en un programa de sentimientos al final te puede tocar empezar a sentir algo con lo que no contabas. Sufren y se divierten, como pasa en la vida real.

Ahora prepara *La noche de los sueños*, un programa parecido al mítico *Sorpresa, sorpresa...*

Sí, de momento, van a ser especiales y creo que va a ser muy bonito. Todo lo que sea cumplir los sueños de la gente y hacer de hada madrina, profesional y personalmente, es una gran ilusión.

¿Y a usted qué sueño te gustaría que te concedieran?

He cumplido muchos de ellos, así que yo pediría quedarme como estoy. Ojalá siga aprendiendo a nivel profesional y siga disfrutando de mi trabajo. Y claro, tener salud para poder disfrutar con los míos.



Su media naranja



Elígeme



Granjero busca esposa



Contacto con tacto

» Cristina Gutiérrez, directora de *Mujeres y hombres y viceversa*, está encantada con la acogida del formato, que está basado en el espacio italiano *Uomini e donne*, aunque no cree que la televisión se haya convertido en una agencia de contactos. “En realidad, el objetivo de los concursantes es algo más ambicioso que ir a ligar. La intención es nada menos que encontrar el amor, algo mucho más difícil y escurridizo. Nuestro programa no pretende, ni mucho menos, convertirse en la agencia matrimonial del futuro, lo que pretende es ofrecer un espacio de entretenimiento muy ligado a la forma de vivir y de relacionarse de los jóvenes en el presente más inmediato”, nos cuenta.

Pasión en estado puro.

No hay duda de que, pese a no ser un formato nuevo, sí hay cosas que lo hacen diferente y lo cierto es que no está exento de polémica. En opinión de algunos críticos, tener a un *tronista* rodeado de pretendientes que literalmente se pelean, a veces con malas artes, por conseguir la atención de la persona a la que se quiere conquistar es denigrante. Cristina Gutiérrez sale al paso de estas descalificaciones, dando su visión profesional de su *criatura* televisiva: “La comparación

“La comparación de los concursantes con ganado no tiene sentido”, dice la directora, Cristina Gutiérrez

que algunos hacen de los participantes con ganado no tiene sentido. Su presentadora pone especial cuidado en mantener siempre el respeto entre todos los concursantes. Además, el ganado es muy aburrido, y este es un programa muy divertido”. Además, añade que se respeta la libertad y la personalidad de los concursantes: “La vehemencia de todos ellos es inevitable cuando lo que se busca es que a uno le elijan por encima de los demás. Cuando hay egos en juego no es de extrañar que las posiciones se defiendan con toda la pasión posible. Pero, por encima de todo, en este programa siempre se respeta y se pone de relieve la parte humana de cuantos intervienen, y en ello precisamente reside también buena parte de su éxito”. Otra de las críticas que se le hace a este espacio es que se considera que muchas de las personas que participan buscan únicamente hacerse

populares en el menor tiempo posible y poder ganar dinero fácilmente yendo de plató en plató. Quizá el ejemplo más claro de nuevo famoso es el hipermusculado Rafa Mora, que, además de haber logrado encontrar pareja en el concurso, se ha convertido en colaborador habitual del programa *Salvame*, e incluso ha participado en la última edición del *reality Supervivientes*. ¿Es buscar el amor la prioridad principal de los *tronistas* o hay otro tipo de intereses?

¿Amor o popularidad?

La directora lo tiene claro: “Al igual que en cualquier otro formato, las intenciones íntimas de cada participante sólo las puede conocer el propio interesado. Es evidente que cualquier persona que acude a un programa tiene una disposición a salir en la tele y asumir la mayor o menor popularidad que esto le acarree. Por otro

20 años de ligue televisado

Crear un concurso donde la gente pueda encontrar el amor es un éxito seguro. Corría el año 1990 cuando el fallecido Jesús Punte empezó a ejercer de Cupido en *Su media naranja*. Bertín Osborne también convenció al frente de *Contacto con tacto*, un formato más picante que se emitía en horario de *prime time*. En los últimos tiempos, espacios como *Elígeme*, de Cuatro, presentado por Carlos Baute, o *Granjero busca esposa*, con Luján Argüelles al frente, han seguido su estela.

lado, el objetivo de *Mujeres y hombres...* no consiste únicamente en ligar, sino en encontrar el amor a través de encuentros con otras personas presuntamente afines y atractivas, algo a lo que difícilmente nadie renunciaría”.

Por el momento, el programa de Telecinco, que empezó a emitirse el 9 de junio de 2008, sigue subiéndose como la espuma. Su único contratiempo hasta ahora ha sido el fracaso de la versión *oro*, con participantes de edades comprendidas entre los 60 y los 90 años, que sólo aguantó en antena unas semanas. Veremos si logra superar el récord de *Su media naranja*, que se mantuvo en la pequeña pantalla entre 1990 y 1996 y se emitía de lunes a viernes. Actualmente no tiene competencia, porque otros formatos similares como *Granjero busca esposa*, de Cuatro, acaba de dar por cerrada su segunda temporada con un 8% de *share*. ■



NUEVA COLECCIÓN

cine X hasta el amanecer

3 PELÍCULAS 6,95€

CADA LUNES, UN NUEVO DVD EN TU QUIOSCO

Disfruta más de 4 horas de placer intenso...

interviú