

#TrendingTele



#FinalNoel, récord histórico en impacto social de 'Mujeres, hombres y viceversa'

8 Ago

Por: *Trending Tele*

Etiquetas:

[impacto social](#) · [mujeres y hombres](#) · [finalnoel](#) · [connie](#) · [noel](#) · [twitter](#) · [comentarios](#)



Después de casi siete meses, ayer Noel cerró su trono yéndose de la mano con Connie y hoy ya podemos decir que las redes sociales estuvieron más que pendientes de su decisión final. **Espectacular cifra de comentarios que se registró durante todo el miércoles 7 de agosto relativos al programa: 241.085.** Dato que situó a 'Mujeres, hombres y viceversa' en el primer puesto del ranking diario de impacto social televisivo, según datos de Global In Media.

Top programas ayer	
Programa	Comentarios
 Mujeres y homb...	241.085
 Glee	20.400
 Campamento de ...	10.474
 Hay una cosa q...	4.834
 Sálvame	3.748
 Antena 3 Notic...	3.500
 El manager	2.809
 Cine: Muere ot...	2.676
 New Girl	1.830
 Comando al sol	1.198
 Deportes Cuatr...	1.183

241.085 comentarios en torno al programa, récord histórico en impacto social de Mujeres y Hombres. La marca que tenía hasta entonces el récord se registro el 11 de julio con 82.566. Ese día Yanira se daba un beso con Ángel y descubríamos que Oriana seguía teniendo muy presente a Tony incluso después de haber roto. Además de este desorbitante dato, más de 220.000 comentarios de diferencia con el segundo programa más comentado, la #FinalNoel consiguió varios TT durante horas. El programa se emite de 12.20h a 14.15h en Telecinco, **#Connie y #FinalNoel estuvieron presentes en la lista de Tendencias de España de Twitter hasta más de las 17.30h. Estos fueron los hastags más utilizados:**

Hashtags en el último día	
Hashtag	Ocurrencias
FinalNoel	3.336
MyHyV	2.286
Mhyv	291
NOEL	81
MARIA	46
dato	38
connie	37
FINAL	33
FinalDeNoel	33
MariaTronista	27
MojoElección	25
WeLovePinkMondays	19

El minuto de oro se registró a las 14.12h, con 6.014 comentarios, coincidiendo justo con la decisión final de Noel al elegir a Connie. Muy de cerca le siguen los minutos posteriores. En este gráfico vemos todos los minutos de oro durante la emisión del programa.

Minutos de oro ayer		
hora	minuto	comentarios
14	12	6.024
14	15	5.714
14	16	5.613
14	14	5.281
14	17	5.113
14	13	4.951
14	18	4.207
12	56	3.931
14	8	3.769
14	10	3.716

Y, ¿queréis saber quiénes fueron los usuarios más activos? Tenemos la lista de aquellos que más tuits publicaron durante la final de Noel.

Usuarios más activos de ayer	
Usuario	Comentarios
@OrianaForeverCF	163
@ConniFlor_myhyv	127
@PabloFitini	115
@Myhyxxx	114
@MujerezHombrez	112
@MyHyV_Spain_Tv	110
@mhyv_tv	106
@myhyv_actual	103
@AluraMp	96
@EllasCF	89

Noel se ha convertido en el tercer tronista que más tiempo ha estado en el programa después de Oliver y Rafa Mora. El 'Mojo Picón' es también uno de los más populares en Twitter con 264.255 seguidores.

Mojo Picón
 @NoelBayarri
 Vividor empedernido. Se mira pero no se toca. Contrataciones:
 644286101 Edu
 En tus mejores salas [youtube.com/watch?v=w6V3Gp...](https://www.youtube.com/watch?v=w6V3Gp...)

7.417 TWEETS 144 SIGUIENDO 264.255 SEGUIDORES

Seguir

Una vez más queda demostrado el gran interés que despierta 'Mujeres y Hombres' en las redes sociales, siempre presente en las listas de los programas más comentados y más populares de nuestro país. Ayer tuiteamos #FinalNoel, pero la audiencia también estuvo detrás del televisor pendiente de la elección del tronista: **'MyH' igualó su dato más alto de share de la temporada con un 16.6% y 1.002.000 telespectadores y arrasó en target comercial (21.2%)**. Por todo esto y muchas cosas más, ¡felicidades a todo el equipo del programa y, por supuesto, a todos sus seguidores! El fenómeno tronista está más vivo que nunca.

