

QMS Comunicación, única consultora de RRPP galardonada en el Festival de Cannes

REDACCIÓN PRNOTICIAS

20/06/14

10:42

La consultora ha obtenido dos leones, uno de plata y otro de bronce, por su participación en la campaña 'Abortion Travel' de DDB Spain. Se convierte así en la única campaña española en conseguir un premio en la categoría de Relaciones Públicas.

Qms Comunicación ha sido la agencia de comunicación responsable de las relaciones públicas de esta campaña de DDB Spain, que ha logrado cinco Leones en el Festival de Cannes. Además de esta campaña, la consultora ha trabajado en otras campañas de publicidad, tales como:

Banco Gallego. Depósito Amigo. Campaña Teaser de **Fernando Torres** y sus amigos. (Contrapunto BBDO). QMS recibió por esta campaña el Premio EFI a la Eficacia en comunicación comercial en el año 2009 en la categoría de PR.

Fundación Anar. Día Mundial contra el maltrato infantil. Mupie solo visible para niños. (Grey España). Segundo video más viral en 2013. Ha aparecido como noticia en algunos de los principales medios de comunicación internacionales, entre ellos la BBC, el Heral Sun, ABC, News Australia, DNA India y Mashable.



Save the Children. Y a mí quien me rescata. (Grey España). Una campaña que logró sensibilizar a la sociedad española en una época cuando se debatía sobre el rescate bancario teniendo casi tres millones de niños en España en pobreza y exclusión social.

Groupama. Me siento seguro. **Iker Casillas**. (Contrapunto BBDO). La campaña alcanzo en PR una repercusión mediática valorada en más de dos millones de euros en apenas unos días.

Fundación Reina Sofía. Banco de recuerdos contra el Alzheimer. (Contrapunto BBDO). Una campaña que consiguió un récord de visitas y participación online de miles de españoles que dejaban en un 'cajón sus mejores recuerdos' para que perduraran en el tiempo.

Seguiremos informando...

<http://www.prnoticias.com/index.php/comunicacion/26/20131880>