

¡Háznos tus favoritos!

Portaldelsur.es

Laurent Martín, dueño de E.Leclerc

“Lo que más me gusta es ver la manera en que hemos sido acogidos por los pinteños”

El hipermercado E.Leclerc Pinto ha sido premiado por Portaldelsur.es en la categoría Iniciativa Empresarial 2013. El hecho de mantener la plantilla de la anterior empresa, de efectuar nuevas contrataciones, de participar activamente en la vida cultural y deportiva del municipio y colaborar con Cáritas le hace merecedor del galardón.



Myriam y Laurent Martín.

Pregunta? ¿Por qué elegisteis Pinto como ubicación? ¿Cómo surgió?

Respuesta? Cuando oímos la posibilidad de que podíamos comprar tiendas Eroski en España, sabíamos que en Madrid había siete tiendas: Majadahonda, Valdemoro, Alcobendas, Islazul, Pinto, Vallecas y Fuenlabrada. Nosotros hemos echado un vistazo en un año para ver las siete y desde el principio, desde la primera vez que vinimos, yo he sentido cosas muy buenas en Pinto; y sobre todo, cómo está estructurado el centro comercial, que una ciudad de 45.000 habitantes tenga un centro tan grande y sobre

todo en el centro de la ciudad no lo recuerdo haberlo visto así en otras ciudades, es increíble y por eso me llama mucho la atención. Luego habíamos visto Islazul que nos parece muy interesante, e hicimos un segundo viaje para ver más cosas en la ciudad y así es como vimos Pinto, dormimos dos o tres días aquí para ver cómo funciona, si la gente venía mucho al centro, si había mucha posibilidad para iniciarse sencillamente en ese centro y por eso hemos elegido esta tienda.

P.¿Qué es lo que más les gusta de Pinto cuando vinieron por primera vez y lo que más les gusta ahora?

R.¿ La primera imagen que yo tengo de Pinto fue Plaza Éboli y piensas que debería funcionar, es lo que más me gustó. Luego a día de hoy lo que más me gusta es ver la manera de cómo hemos sido acogidos por los pinteños. Llegamos en mala época cuando había la historia de Alberto y la gente ha olvidado todo eso, que veníamos de Francia para ver a realidad de nuestro trabajo y eso para nosotros fue un honor, porque en Francia no estamos de esta manera, allí seguro que no tenemos la capacidad de dar la bienvenida como han hecho los de Pinto, y eso es lo que más me gusta.

¿Y el rincón que más le gusta de Pinto?

A mí me gusta mucho el parque Juan Carlos, también todos los restaurantes que hay en Pinto. Tratamos de elegir un restaurante diferente siempre que vamos a comer o a cenar y conocemos muchos restaurantes que están muy bien. El parque Juan Carlos es increíble al igual que todas las instalaciones deportivas

¿Y cómo es trabajar codo con codo con su mujer?

Hablamos siempre de trabajo. Podemos hablar de nuestra vida personal durante el trabajo y al revés. Pero a mí me encanta porque como es un trabajo muy difícil y es importante que trabajen los dos porque si un día yo vengo con retraso a la cena mi esposa lo entiende porque sabe que tengo mucho trabajo y dificultades, que puede ser que un día yo diga que llego a casa sobre las ocho y que no pueda porque tengo que ver a un cliente o tenga un problema con la tienda, todo eso mi esposa lo entiende, lo que es muy difícil cuando se hacen dos trabajos diferentes.

Estamos acostumbrados porque hace 20 años que trabajamos juntos.

¿Y cómo es el reparto de tareas?

Lo que pasa al día de hoy es que fue muy complicado anexionar nuestra vida familiar desde nuestra llegada a España, porque tenemos un niño que se queda en Francia, dos que están aquí, es decir la vida es un poquito difícil de organizar y mi esposa se ha anexionado más a nuestra llegada a la tienda en España, a día de hoy se encarga de hacer la transmisión entre las tiendas de España y de Francia.

Antes comentaba que habían tenido una buena acogida por parte de los vecinos, ¿podría decirnos en qué porcentaje han aumentado las ventas con respecto a Eroski?

Entre el 30 y 40 por ciento ha aumentado la afluencia de clientes.

¿Y son todos de Pinto o vienen de otros lugares?

Bien un poco de toda la zona y sobre todo desde la apertura de la gasolinera que ha atraído a mucha gente de fuera de Pinto. Nosotros cuando hemos comprado la tienda hemos comprado también la gasolinera.

¿Y cómo es posible que sea la más barata de la Comunidad de Madrid?

Porque es muy barata pero lo que pasa es que las otras son demasiado caras. Somos una pequeña empresa, recién llegados, con dos accionistas, pero efectivamente no tenemos Formula 1, motos ni nada y podemos luchar contra los grandes, es increíble. No sé porque, es siempre luchar por el poder adquisitivo, fuimos los primeros en Francia en ofrecer marca blanca, los primeros en abrir los espacios culturales para vender los libros más baratos, a día de hoy estamos intentando acabar con el monopolio de la farmacia para vender también productos de farmacia como se hace también en Inglaterra y en Alemania.

Colaboráis en obra benéficas como Cáritas y con todo tipo de actividades culturales que se promueven en el municipio, ¿Cómo surge esta iniciativa?

Porque esa es mi manera de ver y también la ideología de nuestra marca, que a día de hoy soy el dueño de una empresa y tengo una misión a nivel de mi empresa y nivel local porque contra más poder adquisitivo tenga la gente más va a venir a la tienda. Si yo puedo ayudar a mejorar la vida de los vecinos lo haré encantado. A día de hoy hacemos un descuento de 40% sobre los abonos de Pinto, por ser socio, para poder dar la posibilidad a la gente de poder disfrutar del fútbol, y estamos encantados de colaborar con el Atlético de Pinto para bajar un poquito el precio de la inscripción y que puedan jugar al fútbol.

¿Y en el caso concreto de Cáritas, como surgió esa colaboración?

La primera vez desde el ayuntamiento nos pusimos en contacto y hemos empezado a trabajar juntos. Nosotros estábamos buscando una asociación para dar todos los productos que por ejemplo le quedan dos o tres días de fecha de caducidad y no podemos vender y es una pena tirarlos y por eso es mejor dárselos a quien los necesita.

Y en el caso del Atlético de Pinto, ¿cómo fue esa colaboración?

La primera vez que hablamos con el Pinto fue durante la manifestación que había de apoyo a Alberto Contador y hemos hablado y se han hecho las cosas. Me parece estupendo lo que podemos hacer juntos.

¿Estuvieron en la manifestación para defender a Alberto Contador?

Si, no es porque soy francés, que todo lo que viene de Francia es estupendo. No estoy de acuerdo con todo lo que ha pasado y para mí es una vergüenza por ejemplo los guiñoles que han hecho en canal plus y no estoy de acuerdo. Y además soy un aficionado de Alberto, y en Francia es querido y yo sé lo que han hecho en el tour y la gran mayoría de los franceses quieren a Alberto. Lo que se ve en la televisión no es la opinión del resto, no todos los franceses piensan igual.

Habéis conservado la plantilla de Eroski y además habéis empezado nuevas contrataciones de vecinos de la localidad, ¿es eso cierto?

Sí, fue lo primero que firmamos con el ayuntamiento y además como te he dicho antes yo tengo una misión, como trabajo aquí mi ocupación es facilitar al máximo la vida del pueblo y con la situación de paro que hay en España si puedo contratar a alguien mejor si viene del pueblo y por eso hemos firmado este convenio de contratar a los vecinos de Pinto, siempre que sea posible. Tenemos un contacto con la bolsa de empleo y siempre que necesitamos trabajadores llamamos a la bolsa de Pinto.

¿Cuántos puestos de trabajo habéis creado desde que os implantasteis en Pinto?

Más de 20 nuevos puestos.

¿Y en total cuánta plantilla hay?

104 contándonos a nosotros dos.

En una entrevista en otro medio de comunicación dijo que quería evitar la imagen de francés, la imagen de que va a contratar gente de Francia, va a tributar en Francia... ¿Cómo se lucha contra día a día contra esa imagen?

Nuestros mejores abogados son nuestros empleados que saben somos nosotros de Francia, que estemos al día de hoy, además de la gente que viene para hacer prácticas, de escuelas de negocios fuera del país, a día de hoy son tres. Estamos dos franceses trabajando en la tienda. También dice la gente que todo el dinero lo vamos a enviar a Francia, nosotros pagamos nuestros impuestos en España, pagamos el IRPF, vivimos aquí y pagamos las mismas cosas que paga un español.

¿Vivís actualmente en Pinto?

No porque por el tema de las escuelas. Tenemos un hijo de 22 años que va a ir fuera del país, un hijo de 18 que vivía con nosotros hasta hoy, y jamás había hablado el castellano y es muy complicado, y no entendía nada en la escuela, y una hija que sigue sus estudios en francés y es muy difícil vivir en Pinto mientras nuestra hija siga sus estudios en francés.

¿Qué diferencia al Leclerc Pinto de otros hipermercados?

Diferencia por ejemplo en que nosotros todos los meses hacemos reuniones con los clientes para saber sus opiniones y todos hablando de nuestra pescadería que llama mucha la atención de la calidad de los productos frescos y sobretodo de los precios. En Pinto también hay una competencia muy agresiva, pero el que gana es el consumidor porque seguramente que ahora ha cambiado algo ya que estamos nosotros también en la competencia y tenemos que adaptarnos a ellos. En Francia somos capaces de hacer campañas espectaculares que llamen mucho la atención y somos de las empresas más queridas por los franceses porque luchamos por el poder adquisitivo de los consumidores.