

el puntazo

Llega al mercado español un seguro que se paga por kilómetros recorridos.

La filosofía de la póliza prepago por kilómetros de Next Seguros es simple: personalizar el riesgo del cliente para evitar que pague por lo que no consume. 500.000 euros en el desarrollo y diseño de la tecnología necesaria han hecho posible esa opción en la que el usuario elige el kilometraje que quiere consumir, con la posibilidad de ampliar la cifra en caso de necesidad. Seguros Bilbao, propiedad de Catalana Occidente, es quien suscribe la póliza de tan novedosa opción.

la cifra

700

pedidos del Huracán ha recibido Lamborghini en el mes que ha durado la presentación del nuevo modelo a potenciales clientes VIP de todo el mundo. Un buen comienzo para el sustituto del coche más vendido de la marca, el Gallardo, del que se entregaron 14.022 unidades en los diez años que permaneció en el mercado.

Resultados

Renault gana, pero menos



Los 586 millones de euros ganados por Renault en 2013 suponen un 66% menos que el año anterior, en un ejercicio difícil en el que el grupo ha sentado las bases para crecer en los próximos años, llegando a fabricar diez millones de unidades e ingresar 50.000 millones de euros en 2017. En la presentación de resultados, Carlos Ghosn, el presidente de Renault-Nissan, se mostró optimista sobre la situación en España, asegurando que ha sido «la referencia en competitividad» al realizar el plan de ajustes de la compañía.

la imagen

El tramo más peligroso de España

El kilómetro 57 de la N-632, que comunica Villaviciosa con Gijón en Asturias, aparece como el más peligroso en el tercer informe de Automovilistas Europeos Asociados (AEA) sobre las carreteras españolas. Su índice de peligrosidad, 1.424, supera en más de 140 veces la media nacional, que está en 10. Pese a su peligrosidad no está señalizado como «tramo de concentración de accidentes» y tampoco cuenta con radar fijo.



Foto: AEA

la frase

Neelie Kroes. Vicepresidenta de la Comisión Europea como comisaria de Agenda Digital

«La comunicación entre los coches y las infraestructuras garantizará flujos de tráfico más seguros y eficaces, algo que beneficiará tanto a conductores y peatones como al medio ambiente y la economía europea.»



en breve

ESTÁNDARES LISTOS

La Comisión ya tiene lista la normativa para el desarrollo de coches conectados en las carreteras de la UE. La intención es que la industria europealidere la próxima generación de automóviles.

LLAMADA A REVISIÓN

La mejora del software de la unidad de control electrónico del motor afectaría en España a 16.000 Plus de tercera generación. Con esa revisión Toyota trata de atajar una posible reducción de potencia.

UNIDOS POR EL GLP

Opel, que fabrica en Figueiras los Corsa y Meriva adaptados al GLP, y Repsol, que lidera la distribución en España de ese combustible alternativo, unen fuerzas para potenciar su desarrollo.

UN PASO MÁS

El visto bueno del consejo de administración de PSA formaliza la entrada de Dongfeng y el Gobierno galés en el capital del consorcio francés, que también amplía la colaboración con la firma china.

TOYOTA



Toyota

En busca de la carga inalámbrica

El sistema que permite transmitir electricidad a través de resonancia magnética está listo para ser verificado, pruebas que se iniciarán en Japón, con continuación en Estados Unidos y Europa. Desarrollado por Toyota para ofrecer una forma más práctica y sencilla para cargar los híbridos enchufables y vehículos eléctricos, se combina con el sistema inteligente de aparcamiento, complementado con una nueva función, que indica la colocación idónea del coche en la plaza para realizar la carga.