



ENVÍALES A LA ESCUELA

The Body Shop destinará el 4% de las ventas de su *Caja Escuela* a la financiación de proyectos sociales en Nepal, que incluye educación para más de 700 niños. La caja contiene productos de baño y corporales. www.thebodyshop.com



PRENDAS CÓMODAS Y SUAVES AL TACTO

Aires mediterráneos impregnan la colección otoño/invierno de Mon Marcel, pensada para niños desde 0 hasta 4 años. La marca, bajo el sello de Comercio Justo, trabaja con materiales como cashmere, angora y lana, lo que aporta a las prendas la comodidad y suavidad que las caracteriza. www.monmarcel.es



DESCARGAS SOLIDARIAS

Gracias a las casi 60.000 descargas de la aplicación gratuita *Hope Relay* para Smartphone desde España, la firma Samsung ha entregado 150.000 € a Aldeas Infantiles SOS, en un acto presidido por Ana Botella. www.samsung.com



¡PARA TODA LA FAMILIA!

Maheso te ofrece una forma más original de comer pescado gracias a sus divertidas *Figuritas de merluza* empanada y sus deliciosos *Filetes de merluza*, ligeramente rebozados en rica tempura. www.maheso.com

AUTORRETRATOS DE RISA

Kidzoom Twist es una divertida cámara de fotos de Vtech que permite a los niños hacerse retratos a sí mismos gracias a su objetivo giratorio. Además, incluye vídeo, distorsión de voz, retoque de fotos y MP3. www.vtech.es

