

LAZOS DE ARTE

En la Tienda del Museo Thyssen-Bornemisza hay varios artículos con un toque *arty* con los que complacer a ese papá amante de la pintura, como por ejemplo, la colección de pajaritas de seda que evocan la obra *Vestidos simultáneos* (*Tres mujeres, formas, colores*), de Sonia Delaunay-Terk. **MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA. DÓNDE:** Paseo del Prado, 8. ☛ Antón Martín. ☎ 90 276 05 11. www.museothyssen.org. **CUÁNTO:** 29,50 €.



INSPIRACIÓN OLÍMPICA

Karhu presenta esta primavera-verano las nuevas *Stadion 197*, unas *sneakers* cuyo diseño se inspira en la carrera Stadion del Pentatlón, una de las demostraciones de velocidad de la antigua Grecia. Más apetecible para la calle que para el gimnasio, la zapatilla se presenta en una amplia gama cromática. **KARHU. DÓNDE:** Glass. Fuencarral, 51. ☎ 91 522 15 12. ☛ Tribunal. www.karhu.es. **CUÁNTO:** 50 €.

SUBVERSIVA Y SOLIDARIA

de algodón con el grito de guerra *Resisting With Elegance* – un acertado lema para este complicado año 2014 – impresas en letras doradas. Hay que destacar que esta prenda tiene un fin humanitario ya que los beneficios de su venta se destinarán a ONGs que trabajan en el barrio de Las Letras. **CANOTECA.**

DÓNDE: www.canoestudio.com. **CUÁNTO:** 95 €.



UN AFEITADO «VINTAGE»

Ahora que se ha puesto de moda llevar barba, ¿por qué no regalarle los mejores cuidados en un salón especializado? La Barbería de San Bernardo es un centro estético de hoy, con una carta de tratamientos de última generación, pero con toques de ayer gracias a una decoración a base de sillones clásicos y fotografías antiguas. Aquí los clientes no sólo pueden ir a arreglarse el cabello (corte clásico o moderno, teñido de canas...), también pueden salir con una imagen totalmente renovada ya que pueden diseñar y arreglar la barba e, incluso, eliminarla con un afeitado tradicional a navaja. Además, ofrece métodos anticáida, pedicura, manicura, tratamientos faciales y corporales...

LA BARBERÍA DE SAN

DÓNDE: CARRANZA, 21. ☛ SAN BERNARDO. ☎ 91 446 85 00. WWW.CABELLOMODA.ES. **SU ESPECIALIDAD:** DISEÑO, CORTE, ARREGLO DE BARBA Y AFEITADOS CLÁSICOS. **CUÁNTO:** DESDE 16 € (AFEITADO TRADICIONAL INGLÉS) HASTA 26 € (CORTE Y DISEÑO DE BARBA).



HERENCIA MILITAR

La historia de Avirex comienza en una pequeña factoría de Long Island (Nueva York) donde se confeccionaban chaquetas de cuero y pantalones para el ejército estadounidense. En la década de los 60 los pedidos decrecieron, por lo que estuvieron a punto de echar el cierre pero, a mediados de los años 70, un abogado de Arizona tuvo la idea de relanzar aquella mítica *chupa* de aviador pero enfocada al público en general. Pronto se convirtió en una pieza deseada por su gran calidad y su fabricación totalmente artesanal e, incluso, llegó a alcanzar la popularidad deseada gracias al cine: Steve McQueen llevó Avirex en el filme *La gran evasión*; lo mismo que Anthony Quinn en la película *Revenge*; Sylvester Stallone en *Rocky IV* y Tom Cruise en la mítica *Top Gun*.

Años más tarde, Avirex pasó a manos italianas. La empresa europea siguió apostando por los dos *hits* de la firma, y se encargó de aportar al *look* casual americano el estilo característico italiano. En la tienda madrileña se pueden encontrar, además, camisas, camisetas, polos, rebecas, gorras, americanas, camisas y hasta mecheros Zippo.

AVIREX

DÓNDE: CLAUDIO COELLO, 19. ☛ SERRANO. WWW.E-AVIREX.COM. **QUÉ COMPRAR:** LOS HITS DE LA FIRMA, LOS PANTALONES «CHINO» Y LAS CAZADORAS DE PIEL. **CUÁNTO:** DESDE 42 € (MECHERO ZIPPO) HASTA 746 € (CAZADORA DE PIEL).