



## DE LAS MANOS A LOS PIES

STOW AND SON ES UNA FIRMA MADRILEÑA QUE APUESTA POR EL CALZADO RÚSTICO Y ARTESANO PERO MUY «TRENDY»

Stow and Son nació en Madrid en el año 2010 de la mano de Dani Montenegro y Antonio Montero, dos apasionados de la moda y de la forma más tradicional de confeccionarla. «Es la vuelta a lo auténtico, a lo irrepetible», aseguran desde esta firma cuyos pares de zapatos se caracterizan por la calidad de los materiales y el estilo unisex.

Para encontrar la máxima comodidad, Stow and Son utiliza componentes nobles. «La elección de los cueros y otros elementos se hace pausadamente», aseguran. «No nos

importa dedicar más tiempo del necesario a esta labor, ya que el resultado lo merece». Sus productos se confeccionan en talleres españoles y portugueses y los últimos acabados se dan a mano «por lo que no hay un zapato igual a otro», advierten.

El *hit* de la casa es el modelo *Worley*, el náutico, el favorito de los señores, pero en Stow and Son hay otros tipos diseñados para que los lleven tanto hombres como mujeres. «Más que diferenciar géneros, debemos marcar tendencia, y por eso mejor que cada

uno elija el que más le guste –finalizan–. Es cierto que la firma, a pesar de ser unisex, tiene un *look* más masculino, pero eso lo vamos a equilibrar en próximas colecciones».

### STOW AND SON

**DÓNDE:** California Bear. Alberto Aguilera, 1. San Bernardo. [www.stowandson.com](http://www.stowandson.com). **QUÉ COMPRAR:** Zapatos en piel realizados de manera artesanal. **CUÁNTO:** Entre 114 € (el modelo *Navajo*) y 195,50 € (las botas *Arrasound*).

TEXTO: SARA SÁEZ