



## **AXE® REVOLUCIONA EL CUIDADO PERSONAL MASCULINO LANZANDO UN NUEVO ENVASE ICÓNICO Y UNAS FRAGANCIAS MEJORADAS**



El nuevo desodorante Axe® diseñado por un equipo de SeymourPowell consta de un envase más estilizado, moderno y funcional. Asimismo, los nuevos aplicadores son más eficaces e incorporan un diseño innovador y sofisticado para optimizar la experiencia de uso.

Con su afán de seguir siendo icono de modernidad la marca, líder en el mercado masculino de desodorantes y perteneciente a la compañía Unilever España, ha colaborado con la renombrada perfumista Ann Gottlieb, que ha desarrollado fragancias para otras marcas como Dior®, CK® o Carolina Herrera®, para la elaboración de sus fragancias. El resultado, las fragancias simbólicas de AXE, mejoradas y de mayor duración.

La fragancia **Dark Temptation** se marca por una deliciosa sinfonía de jengibre, cilandro y pera que refrescan un corazón muy apetecible de chocolate.

**Axe Peace** es una fragancia centrada en la hoja de violeta fresca, combinada con un toque de madera y ámbar que crea un cálido toque masculino, joven y con personalidad.

**Axe Apollo** es una fragancia masculina y sofisticada con una adictiva combinación de aromas que lograrán un efecto muy seductor.

**Axe Marine**, una estimulante fragancia inspirada en la brisa marina que te genera un tonificante y confortable frescor masculino.

**Axe Excite**, sus notas cítricas, con pera y pimienta cautiva los sentidos y su fondo de maderas orientales crea una fragancia sofisticada y perturbadora.