

BADAJOS PROVINCIA

| A las puertas del comienzo del nuevo curso escolar...

## E.LECLERC Almendralejo entrega 18.000 euros entre sus clientes en su cuarto aniversario

AAA

Compártela :        

Han sido entregados 12.000 euros en vales de compra a la salida de las cajas y 6.000 euros en tarjetas con crédito canjeable (3 tarjetas de 2.000 euros cada una); "gran ayuda" de este centro comercial para muchas familias a las puertas del comienzo del nuevo curso escolar.

el director del centro, José A. Quintana...

07/08/2013

El hipermercado E.Leclerc de Almendralejo (Badajoz) ha entregado entre sus clientes un total de 18.000 euros en vales de compra y tarjetas, con motivo de la celebración de su cuarto aniversario.

Así pues, en total, han sido entregados 12.000 euros en vales de compra a la salida de las cajas y 6.000 euros en tarjetas con crédito canjeable (3 tarjetas de 2.000 euros cada una); "gran ayuda" de este centro comercial para muchas familias a las puertas del comienzo del nuevo curso escolar.



En concreto, la entrega de estas tarjetas ha tenido lugar estos días en el hipermercado y, en esta ocasión, los ganadores han sido Fernanda Báez, Miguel Ángel Aparicio Sánchez y Ángela Gómez Crespo. Así pues, el director del centro, José Antonio Quintana, ha resaltado esta iniciativa de E.Leclerc Almendralejo en tiempos de crisis.

"Hace cuatro años abrimos el centro con la premisa de ofrecer a nuestros clientes los precios más bajos de la zona y de implicarnos al máximo con distintas acciones sociales para ayudar a mejorar la vida de los alمندralejenses", ha apostillado.

En este sentido, tal y como informa el centro comercial en una nota de prensa, E. Leclerc de Almendralejo ha desarrollado, desde sus inicios, distintas acciones sociales como la promoción del producto local y extremeño, ofreciendo así a sus clientes productos de la tierra como vinos de la Tierra de Extremadura, vinos DO Ribera del Guadiana; una amplia

variedad de embutidos de las marcas Farcedo, Jovira o Morato, entre otras; así como una "gran variedad" de quesos producidos artesanalmente en la región o de aceites producidos en almazaras de la comarca.

### **Movimiento E.Leclerc**

Cabe destacar que el Movimiento E.Leclerc es el principal movimiento europeo de comerciantes independientes. Su filosofía de empresa se basa en "compaginar un proyecto empresarial con un proyecto social, implicándose y participando en la vida colectiva de la localidad y contribuyendo con ello a su desarrollo económico".

De este modo, los principios fundamentales del Movimiento son, "además de su política de precios (comprar más barato para vender más barato), la solidaridad, el respeto al medio ambiente, la promoción del comercio justo, etc.". Eso sí, todos ellos se presentan con un objetivo primordial: "defender los intereses de los consumidores", concluye el centro comercial.

[http://www.extremaduradehoy.com/periodico/badajoz\\_provincia/eleclerc\\_almendralejo\\_entrada\\_18000\\_euros\\_entre\\_sus\\_clientes\\_cuarto\\_aniversario-190386.html](http://www.extremaduradehoy.com/periodico/badajoz_provincia/eleclerc_almendralejo_entrada_18000_euros_entre_sus_clientes_cuarto_aniversario-190386.html)