

CRISIS Informe de 'Save the Children'

Uno de cada tres niños españoles vive en riesgo de pobreza

- Save the Children denuncia el impacto que la crisis tiene sobre los derechos de la infancia
- Exige a la administración que defina un marco común para garantizar su defensa
- 'No existe en España política específica para abordar la pobreza infantil', denuncian
- España es el octavo país de la Unión Europea con mayor tasa de pobreza infantil
- El porcentaje de PIB destinado a protección social está 3,7 puntos bajo la media europea



RODRIGO TERRASA

Actualizado: 29/01/2014 **16:37 horas**

41

En España hay 8.362.305 niños y niñas. De ellos, 2.500.329 (casi el 30%) viven bajo el umbral de la pobreza y **2.826.549 viven en riesgo de pobreza o exclusión social** (el 33,8%). La cifra de niños en riesgo de pobreza se eleva hasta el 45,6% entre las familias monoparentales, al 49,2% cuando al menos uno de los padres es de origen extranjero y al 57,6% cuando los padres no alcanzaron la educación secundaria.

Es la ecuación de la pobreza que denuncia este miércoles la ONG Save the children. **Uno de cada tres menores de 18 años se encuentra en riesgo de exclusión**, alejado de los derechos esenciales que reconoce la Convención sobre los Derechos del Niño. Su informe se llama '**2.826.549 razones**' y pretende poner cara a la terrible estadística que deja la trayectoria de la pobreza infantil: España se empobrece por la pérdida de empleo o su precarización, la política contra la pobreza es ineficaz, los servicios sociales están desbordados, crece la desigualdad y los niños se hacen más vulnerables. Fin del trayecto. **España es el octavo país de la Unión Europea con mayor tasa de pobreza entre los niños.**



La cifra de niños en riesgo de pobreza se eleva hasta el 45,6% entre las familias monoparentales

La ONG ha lamentado en la presentación de su estudio que, a pesar del compromiso expresado por parte de la administración con la lucha contra la pobreza infantil, **las iniciativas hasta el momento "son insuficientes"** y ha exigido al Estado que cumpla con su obligación de adoptar todas las medidas necesarias para que se garanticen los derechos de la infancia en España.

Más allá del impacto económico y de las cifras del drama, Save the Children pretende subrayar en su nueva campaña **el daño directo que la crisis provoca en los derechos de los menores**, en su derecho a un nivel de vida adecuado, al más alto nivel de salud, a la educación, a ser protegido frente a la violencia, al descanso, el derecho a jugar...

A la cola de inversión

"Más que en las declaraciones, expresiones de voluntad política, políticas públicas y reformas legislativas, **es en los presupuestos públicos donde más claramente se refleja el compromiso político de los gobiernos para abordar la situación de los niños y las niñas en un país**. La escasez de inversión pública en políticas de protección a la infancia tiene un efecto demoledor sobre los niños. Seguimos estando a la cola de la UE en inversión en infancia", explica **Alberto Soteres**, Director de Save the Children en España.

La ONG considera "insuficiente" el fondo extraordinario de 17 millones de euros anunciado por el Gobierno para la lucha contra la pobreza infantil y el llamado Plan nacional de acción para la inclusión social (PENAIN) y reclama una "política específica". En España **el porcentaje del PIB destinado a políticas de protección social es del 25,19%, 3,7 puntos por debajo de la media de los países de la Unión Europea**.

"Las iniciativas aprobadas hasta el momento son insuficientes. No responden a la urgencia de la situación actual, ni planten medidas que partan de un análisis de la misma, ni de las causas concretas del especial impacto de la situación. **No existe en España política específica para abordar la pobreza infantil**", lamenta su informe.



'Los derechos humanos son líneas rojas. Garantizar la protección de los niños es obligación legal de los Estados'

La ONG denuncia (o recuerda) ahora que los niños son titulares de derechos y que el Estado es responsable de garantizarlos. Su informe recoge una consulta a 127 familias que participan en los programas de atención a niños de Save the Children. El 84% se encuentra en una situación de privación infantil. **El 24% de las familias consultadas afirma que sus hijos no comen frutas ni verduras todos los días, el 42% no puede celebrar un cumpleaños, el 21% no tiene un lugar seguro para hacer los deberes o jugar en casa y un 20% admite que sus hijos no han estrenado ninguna prenda de ropa ni tiene más de un par de zapatos.**

Soteres añade: "No debemos olvidar que **los derechos humanos son líneas rojas que ninguna política debe traspasar.** Garantizar la protección de los niños y las niñas frente a la pobreza es una obligación legal de los Estados, pero también una decisión económica que permite romper el ciclo de transmisión de la pobreza y tiene un retorno económico que será la base de una sociedad más próspera y cohesionada".

Save the Children exige al Gobierno central que, en colaboración con los gobiernos autonómicos, promueva un mejor conocimiento de la situación de pobreza infantil en España, **que acuerde un marco común para "garantizar los plenamente los derechos de los niños y niñas"**, que aumente la transparencia de la información relativa a los recursos públicos destinados y que apruebe un Plan de Apoyo a las Familias. Expone 2.826.549 razones.

'Y a mí, ¿quién me rescata?'

Junto a su informe, Save the Children ha presentado también la campaña 'Y a mí, ¿quién me rescata?'. El creativo Jorge Martínez ha desarrollado una campaña de denuncia social y captación de fondos que consta de tres spots en los que se entrevista a tres **periodistas económicos que han colaborado desinteresadamente con la iniciativa**: John Müller, columnista de EL MUNDO, Miguel Ángel Noceda, corresponsal de economía de El País y Javier Ruiz, periodista económico. La entrevista se ve interrumpida cuando un niño del público se levanta con un cartel en el que lleva escrito '¿Y a mí quién me rescata?'



El columnista de EL MUNDO John Müller es uno de los periodistas que han colaborado desinteresadamente. La campaña se completa con la **página web** www.yamiquienmerescata.es que cuenta con 2.826.549 microsites con dibujos que representan a los niños y niñas que viven en riesgo de pobreza o exclusión social en España. Enviando un SMS uno de los dibujos desaparece y 1,20 se destinan al Fondo de Rescate a la infancia de Save the Children para proporcionar atención familiar y educativa, atención psicológica y logopedia y ayudas directas a las familias. Se puede **colaborar con la campaña** enviando un SMS con la palabra RESCATE al 28014, llamando al 900 37 37 15 o entrando en www.savethechildren.es.

<http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2014/01/29/52e3af2022601d91018b4575.html>