

> LASTRES PARA INNOVAR

La mayoría de pymes españolas se ve menos innovadora que las del resto de Europa, según una encuesta de Ateknea Solutions, que señala a la falta de acceso a financiación y al exceso de burocracia como principales lastres. Un 62% cree que las pymes españolas son «nada o mucho menos innovadoras» que las europeas, lo que concuerda con los datos de la UE.



> PREMIOS INNOVAAPPS+

BBVA y Google han premiado las aplicaciones Prot-On, Doitall, CFDI Móvil y MyOffice.Glass en el certamen InnoVAApps+, dirigido especialmente a emprendedores de España y Latinoamérica.

> VEHÍCULOS CONECTADOS

La aseguradora Next Seguros invertirá 500.000 euros en una nueva plataforma de 'vehículo conectado', como parte de un proyecto pionero en España para evitar los accidentes de tráfico. La plataforma, que estará activa a finales de año, forma parte del movimiento 'internet de las cosas' y que servirá para que los coches se puedan detectar entre ellos.



Ángel Ortiz muestra un teléfono móvil con la aplicación que ha desarrollado. / ÁLVARO MARTÍNEZ

> APP

El nuevo 'arte' del Whatsapp hay que tomárselo a broma

Crean una aplicación de móvil con 80 mensajes predefinidos para mensajería instantánea / Acumula 300.000 descargas. Por **Carlos C. Ungria**

Ángel Ortiz, un programador informático de Soria, ha creado una aplicación de móvil que permite al usuario «sorprender» a sus contactos de WhatsApp y Telegram «con divertidos mensajes con emoticonos». Esta app es gratuita, se denomina WhatsArt, contiene un catálogo de 80 mensajes y ya ha alcanzado las 300.000 descargas.

Ortiz, que tiene 30 años y cursó el ciclo superior de FP 'Administración y Sistemas Informáticos', desarrolló esta aplicación en diciembre de 2013. «Soy autodidacta, tengo muchas ideas y las voy apuntando. Y un día me dije: 'Para aprender a programar en Android, voy a hacer esta aplicación'».

Concretamente, creó este tipo de app porque se dio cuenta de que siempre que surgía un servicio de mensajería, como ocurrió con Messenger hace años, aparecía un programa paralelo para enviar mensajes de este tipo.

La app, que ya lleva 14 actualizaciones desde su creación, funciona como

un catálogo de mensajes que está dividido en seis secciones. El usuario puede utilizar desde «divertidas felicitaciones», hasta bromas o «piropos para esa persona tan especial». Estos mensajes, que cuentan con emoticonos y han sido creados por el autor, se pueden enviar a través de WhatsApp y Telegram.

«Está funcionando mejor de lo que me esperaba», confiesa su creador, quien apostilla que la media de descargas diarias de la aplicación se sitúa en unas 2.000. Su app, que está dirigida a hispanohablantes, está teniendo una difusión internacional. De hecho, sólo unas

88.600 descargas proceden de España. Es decir, siete de cada diez descargas de la app se han realizado desde el extranjero.

Por países, tras España, destaca el tirón que está teniendo esta aplicación móvil en México, con 76.900; Chile, con 22.500 y Argentina con otras 20.200. «Luego es sorprendente porque está India, con unas 12.500», agrega Ortiz, quien precisa que las descargas en este país superan a otros estados hispanohablantes como Bolivia o Colombia.

Interpelado por si la aplicación ha tocado techo de descargas, Ortiz apunta que ha tenido picos. «Lo que más la impulsó es que a mediados de enero creé una versión de San Valentín, igual que ésta pero con mensajes de amor y demás. Se colocó muy bien en aplicaciones nuevas y como la otra estaba enlazada fue un boom, y se situó en el top de aplicaciones gratuitas, dentro de Comunicación». Entonces alcanzó las 7.000 descargas en un día.

Ortiz, que en la actualidad trabaja en una empresa de informática en Soria que se llama Netytec y en el futuro sopesa emprender, tiene el reto con esta app de mejorar su diseño y estandarizar los emoticonos que usa para que puedan servir para más servicios de mensajería, como Line, WeChat, Facebook y Twitter. Además, le gustaría crear un versión compatible con iPhone, ya que ahora sólo trabaja con Android.



Pantallazo de la aplicación.

EN ACCIÓN DE FERIAS

Intersolar

La mayor feria mundial de energía solar constata la tendencia de la industria de combinar tecnologías para potenciar los resultados. Por **M. C.**

► **La mayor reunión.** Más de 44.000 visitantes de 145 países conocieron en Munich las novedades de las empresas en toda la cadena de suministro de la industria solar. La principal feria de energía solar, que reunió a más de 1.100 empresas expositoras el pasado junio, demostró la importancia que están cobrando los sistemas domésticos.

► **Cóctel de tecnologías.** Muchas empresas presentaron sus soluciones de consumo para



EL MUNDO

hogares y edificios comerciales, que pueden ser combinados con sistemas de almacenamiento energético para ganar en independencia. En el futuro, concluyen desde la feria, los sistemas inteligentes de gestión energética serán capaces de conectar con eficiencia los sistemas de almacenamiento para mantener el excedente de electricidad durante más tiempo. Otra de las tendencias es la combinación entre tecnologías (paneles fotovoltaicos, tecnología solar térmica, sistemas de calefacción con pellets de madera, celdas de combustible o bombas de calor) para abrir un mayor abanico de posibilidades en el sector.

► **Romper la brecha.** Intersolar sirvió de escenario para entregar los premios del sector. Entre los productos ganadores estaba el controlador SMA de la empresa alemana SMA Solar Technology AG, que combina los generadores de diésel y las instalaciones fotovoltaicas para reducir considerablemente el consumo de combustible. Este sistema permite que el 60% de la producción energética de un generador esté complementado por fotovoltaicas. El jurado consideró que esta tecnología «rompe la barrera entre la energía fósil y la renovable y abre nuevas áreas de negocio para las empresas solares».