

Evasión

Agenda cultural



Algunas de las instantáneas de 'Instagramers Gallery'. EE

'Instagramers' como forma de arte social

Fotos en un cuadrado perfecto, con o sin marco y efectos retro. Es Instagram, una posibilidad de exhibicionismo o de arte. **C. P.**

En un momento en el que la fotografía está, más que nunca, al alcance de cualquiera que maneje un móvil, la Fundación Telefónica presenta *Instagramers Gallery*, un espacio para "ver y ser visto", como señala su lema.

La aplicación que Facebook compró por 1.000 millones de dólares es el escaparate tanto de los amantes de los *selfies* y adictos a compartir sus fotografías en la red, como de aquellos aficionados a los que les gusta capturar singulares instantáneas a las que poder dar los efectos retro que ofrece la *app*.

En enero de 2011, Philippe González lanzó el blog *Instagramers*, donde los usuarios podrían aprovechar al máximo las posibilidades

que ofrece la aplicación, aprendiendo cómo utilizarla y ofreciendo pautas y trucos para convertirse en el más seguido, entre muchas otras cosas. Hoy este *blog* cuenta con más de 300 comunidades locales en 60 países distintos.

'Instagramers Gallery'

Después de organizar encuentros, eventos promocionales de Instagram y participar activamente en el desarrollo de la aplicación, el siguiente paso era fomentar el trabajo artístico de los usuarios más creativos organizando un concurso en el que pudieran enseñarlo al mundo entero.

Así, en diciembre de 2013, González y Jorge Martínez crean *Instagramers Gallery*, un enorme escaparate de imágenes de Instagram

que muestra la particular visión del mundo de los participantes seleccionados con los criterios de calidad y originalidad de sus fotografías.

Tras la primera propuesta llevada a cabo en Miami, llega a la Fundación Telefónica de Madrid (Gran Vía, 28) la muestra de 500 imágenes repartidas en tres partes, que recorren los cinco continentes a través de 234 obras de 27 fotógrafos, en su mayoría desconocidos, de 18 países distintos.

La exposición pretende convertirse en la mayor galería virtual de fotografía móvil, aunque haciendo una rigurosa selección, apunta Almodena Bermejo, directora de la Fundación, "no queremos hacer un mero volcado de lo que hay en las redes sociales".

CALENDARIO

ÉRAMOS TRES HERMANAS

DEL 27 DE MARZO AL 25 DE ABRIL

► El Teatro Abadía en coproducción con el Teatro Español presenta la adaptación 'Éramos tres hermanas' de José Sachis Sinisterra. El director reduce el clásico de Chéjov 'Las tres hermanas' a su esencia centrándose sólo en los tres personajes femeninos, Olga, Irina y Masha. Las tres, interpretadas por Julieta Serrano, Mariana Cordero y Mamen García, están ansiosas por regresar al Moscú de su infancia, que tuvieron que abandonar cuando su padre, el general Prózorov, fue destinado a una ciudad de provincias. En el montaje, que cuenta con dirección de Carles Alfaro, se muestra al resto de los personajes de la obra -el hermano, su novia o los militares- sólo como un recuerdo o de la imaginación, generando una atmósfera inquietante. En Fernández de los Ríos, 42. Entradas entre 19 y 24 euros.

EL ÁRTICO SE ROMPE

DEL 2 DE ABRIL AL 1 DE MAYO

► La Obra Social 'la Caixa' plantea explorar el Polo Norte a bordo de su exposición 'El ártico se rompe', con la que pretende concienciar sobre la necesidad de cuidar un ecosistema vital para la supervivencia de nuestro planeta. La muestra analiza cómo sería el futuro de la Tierra si se derritiera la capa helada del Ártico, hasta el punto que sería tan diferente que no lo podríamos reconocer. La exposición tiene como punto fuerte las sensacionales fotografías de Andoni Canela, un prestigioso fotógrafo de la naturaleza que ha viajado por todo el territorio ártico y nos trae imágenes de total actualidad. Con esta muestra, La Caixa desea contribuir al programa Ciencia en Sociedad, mediante la divulgación científica de un ecosistema concreto en peligro: el Ártico. Paseo de la Sierra de Atapuerca, Burgos. Entrada gratuita.



Fotografía de la muestra, de Andoni Canela. EE

BLACK, EL PAYASO

DEL 4 AL 27 DE ABRIL

► 'Black, el payaso', una opereta con final feliz y tono amable con música de Pablo Sorozábal, se programa junto a uno de los dramas veristas italianos más famosos del mismo ambiente, 'I pagliacci' de Leoncavallo. La nueva producción del doblete del Teatro de la Zarzuela tendrá dirección musical de Donato Renzetti -salvo cuatro funciones a cargo de Domenico Longo- y escénica de Ignacio García, con la escenografía de Miguel Ángel Coso y Juan Sanz. Una propuesta singular y del máximo atractivo.

'#Thyssen140', un recorrido virtual por el arte

El Museo ofrece una guía artística escrita en lenguaje 'tuitero'

elEconomista MADRID.

La tienda del Museo Thyssen-Bornemisza ofrece un recorrido virtual por las principales obras del Museo para celebrar el Día del Libro. Se trata de *#Thyssen140*, un

manual bilingüe que recoge, en formato de libro, el curso impartido por Guillermo Solana, director artístico del Museo, a través de su cuenta de Twitter (@guillermosolana).

Se trata de una original iniciativa que fue premiada en la última edición de los *Tweets Awards* en la categoría de 'Tweet Cultural'. Esta guía, elaborada con un lenguaje sencillo y directo, puesto que cada tuit son 140 caracteres, contiene 195



Imagen del manual. EE

imágenes a todo color reproducidas a tamaño página completa, en su mayoría obras de la colección permanente del Museo Thyssen.

Algunas de ellas son comparadas con obras de otros museos y colecciones particulares.

Durante once sesiones, Guillermo Solana impartió auténticas clases

de historia de arte, analizando y comentando las obras de diferentes artistas, que tuvieron una gran acogida entre la comunidad tuitera y entre los seguidores del perfil de Facebook del Museo.

También durante estos días, con motivo de el Día de la Madre, la tienda del Museo ofrece regalos artesanos como unos originales platos de porcelana de Vista Alegre, también diseñados inspirados en diferentes obras del Museo.