

«Al que usa poco el coche le compensa pagar el seguro según el kilometraje»

Un vecino de Hondarribia está detrás de la empresa Next Seguros, la primera en lanzar una póliza que varía teniendo en cuenta el uso exacto del vehículo

:: DANI SORIAZU

SAN SEBASTIÁN. «Si apenas muevo mi coche del garaje de casa, ¿por qué tengo que pagar lo mismo que alguien que, teniendo el mismo vehículo, hace miles de kilómetros?». Esta reflexión está en la génesis de la iniciativa empresarial puesta en marcha por Javier Goikoetxea. Este vecino de Hondarribia de 42 años ha sido el artífice del primer seguro ideado para aquellos que utilizan poco su automóvil, puesto que uno de los parámetros para calcular el precio de la póliza es el número de kilómetros que se hagan.

«Después de estar doce años trabajando para una compañía que vendía soluciones tecnológicas de movilidad para compañías de seguros, mi equipo y yo pensamos en utilizar ese conocimiento para crear nuestra propia compañía: Next Correduría de Seguros», comenta Goikoetxea, de la que él es el consejero delegado. Esta empresa es la que ha servido como soporte para sacar al mercado el pasado mes de marzo la póliza 'Next Auto', y «con la que un conductor se puede ahorrar hasta un 60% con todas las coberturas de la mejor compañía del mercado», asegura. Otras empresas de seguros, como Verti, venden ofertas similares para los usuarios ocasionales de coche, pero ninguna cobra su póliza calculando los kilómetros exactos recorridos como si hace la compañía de Goikoetxea.

El funcionamiento es relativamente sencillo. La persona que contrata este seguro recibe un dispositivo –denominado Next2Go– que se conecta al vehículo para contabilizar los kilómetros que se hagan. «Un proceso que dura menos de medio minuto y que lo puede realizar el propio usuario de forma sencilla, sin necesidad de herramienta alguna», aseguran desde la compañía.

Como si se tratara de una tarjeta prepago de telefonía móvil, al tramitar la póliza –por teléfono, internet o en algunos concesionarios– el usuario contrata una serie de kilómetros que cree que va a consumir y sólo paga por ellos. Se venden cuatro paquetes diferentes, de 4.000, 6.000, 8.000 y 10.000 kilómetros, todos ellos en la modalidad de seguro que el conductor quiera: terceros ampliado, todo riesgo con franquicia y todo riesgo sin franquicia. «Si un cliente no consume todos los kilómetros que había contratado en ese año, no hay



Javier Goikoetxea está detrás de la empresa y el dispositivo que permite cobrar el seguro en función del kilometraje que se haga.

EL SISTEMA 'NEXT2GO'

60%

Es lo que una persona podría llegar a ahorrarse si usa poco su vehículo y si se tuviera en cuenta el número de kilómetros que hace a lo largo del año.

EL SEGURO 'NEXT AUTO'

Fácil de instalar: el dispositivo se conecta al vehículo en menos de un minuto y sin herramientas.

Prepago: Se contrata una póliza en función de los kilómetros que se vayan a utilizar.

Si sobran kilómetros: No pasa nada, se guardan para el siguiente año.

No es intrusivo: No está pensado para controlar ni localizar al cliente.

Contratación: por teléfono o en www.nextseguros.es

ningún problema porque se le pasan para el año siguiente. Y en el caso de que le hicieran falta más podría adquirirlos por el mismo precio al que los pagó al contratar el seguro», afirma Goikoetxea.

El kilometraje es uno de los parámetros que se tiene en cuenta para calcular el precio de este se-

guro pero lógicamente no es el único. Como hacen el resto de compañías en la actualidad, se tendrán en cuenta los criterios generales como la marca, el modelo, el peso, la potencia, la antigüedad y experiencia del conductor, así como la edad del vehículo.

«Se usa menos el coche»

La iniciativa de Goikoetxea está fundamentada en que, desde la llegada de la crisis, la gente ha empezado a utilizar menos el coche. «No sólo eso, también nos cuestionamos el precio del seguro, el uso del propio coche, las veces que lo llevamos al taller, usamos gasolinas más baratas... Es algo que antes la mayoría de conductores no hacíamos», comenta. Según un informe de la propia compañía, «el 33,3% de los españoles han reducido mucho el uso del coche para ir a trabajar y un 25,6% por motivos de ocio».

Es por ello que este hondarribiarra se muestra convencido de que este tipo de cobro de seguros se acabará imponiendo en un medio-largo plazo para el resto de compañías tradicionales. «Para el que usa poco el coche creemos que será el modelo que existirá, casi de manera única, en los próximos diez años. Sólo hay que ver cómo han surgido otras tantas iniciativas de pago por uso en otros ámbitos comerciales», añade.

Esta es la tercera iniciativa empresarial que este hondarribiarra

«Si no se gastan todos los kilómetros contratados, estos se pueden utilizar al año siguiente»

«Creemos que será el modelo de cobro de seguros que se impondrá en los próximos años»

saca adelante. Desde su salida al mercado en marzo hasta el momento actual, Next Seguros cuenta con cerca de 500 clientes. «Vamos a un ritmo tranquilo porque esto es una carrera de fondo. Tenemos claro que somos una compañía que no es para todo el mundo, sino para aquellos que usan el coche menos que los demás. Aunque estos suponen, en teoría, el 50% de los conductores». En este sentido, a Goikoetxea tampoco le preocupa la posible competencia que se les pueda venir encima. «El factor diferencial de nuestro modelo de negocio es el talento y la información que hemos sido capaces de reunir durante todos estos años dedicados a este sector».

Respeto a la privacidad

La compañía ha invertido más de un millón de euros en desarrollar la tecnología necesaria para ofre-

cer este servicio. El dispositivo utiliza un sistema sofisticado que no sólo sirve para contar kilómetros. Lleva un GPS, un GSM, un pequeño microprocesador, una tarjeta SIM, una batería de respaldo, un giroscopio y un acelerómetro. Todo ello abre una ventana de posibilidades para el control y seguimiento del coche. «Podríamos hacer una especie de mantenimiento virtual del vehículo: saber cómo de gastadas están las pastillas de freno, conocer los niveles de los líquidos del coche. Incluso saber por dónde se ha conducido y si se han producido picos de velocidad». Estas son sólo algunas de las posibilidades que ofrece la denominada geolocalización.

No obstante, Goikoetxea asegura que estas opciones se plantearán en futuras fases de desarrollo dentro de la compañía de seguros y sólo serán para clientes que lo deseen. «No es un dispositivo intrusivo ni está pensado para controlar ni localizar al cliente. Respetamos mucho el aspecto de la privacidad, así que de momento sólo se ofrecerá la información sobre la distancia recorrida y el saldo de kilómetros consumidos y el restante», indica Goikoetxea.

En esta compañía tienen claro que, aunque ahora sus prioridades se centran en el mercado de los seguros de coche, en un futuro utilizarán las «virtudes» de este dispositivo para desarrollar seguros de hogar y de salud.