



VTech firma un acuerdo con Sony Music para incluir canciones de éxito en sus juguetes



22-01-2013 11:43:47

La compañía líder en juguetes electrónicos educativos, **VTech Electronics**, acaba de firmar un acuerdo a nivel internacional con **Sony Music**, por el cual la multinacional juguetera tendrá disponible un amplio catálogo de canciones de la discográfica **dirigidas a niños**.

En la **aplicación Explor@ Park**, miles de usuarios de las tablets infantiles de VTech podrán disponer, **previo pago de 1,39 euros**, de una selección

de **canciones descargables** de entre los éxitos de moda para niños: **Cantajuego, Bob Esponja, Dora la Exploradora o los Clanners**.

De esta manera, los padres de los usuarios de los juguetes electrónicos VTech podrán acceder a una tienda de contenidos multimedia con nuevos juegos, canciones, ebooks y apps para ir **actualizando y ampliando los contenidos** de sus tablets, cámaras de fotos, ordenadores o consolas.

Mabel Márquez (en la foto), Marketing Manager de VTech España, ha mostrado su satisfacción con este acuerdo al convertirse en la primera empresa juguetera en España en ofrecer estos servicios: *“en VTech nuestro deseo es estar siempre **a la última en nuevas tecnologías**. Nuestra visión del juguete va dirigida hacia la adaptación del mismo a los nuevos tiempos, internet, etc., por ello, creemos en la opción de que cada usuario pueda acceder a sus contenidos preferidos de una manera práctica y sencilla”*.

Más información en web www.vtech.es

<http://eldiariodelbebe.es/bebe/juego-y-desarrollo-psicomotriz/20528/vtech-juguetes-canciones-infantiles>